

REGULAMIN PROGRAMU PFR PROJEKTANCI INNOWACJI

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki organizacji ogólnopolskiego programu szkoleniowego pod nazwą „PFR Projektanci Innowacji” (dalej: „Program”) oraz zasady naboru i uczestnictwa w Programie.
2. Program ma charakter otwarty i dobrowolny./

§ 2.

Organizator

1. Organizatorem Programu jest spółka Google Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000240611, NIP: 5252344078, REGON 140182840, kapitał zakładowy: 400.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Programu sprawuje powołana przez Organizatora Komisja Programowa (dalej: „Komisja”) we wszelkich aspektach związanych z Programem w tym m.in. w zakresie wyłonienia uczestników (dalej: „Uczestnicy”) i rozpatrywania reklamacji.

§ 3.

Partner Strategiczny. Partner Wspierający

1. Partnerem Strategicznym Programu jest spółka Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000466256, REGON: 146615458, NIP: 7010374912, kapitał zakładowy 2.453.326.553,00 zł (opłacony w całości) zwana dalej „Partnerem”.
2. Organizator uprawniony jest do nawiązania współpracy w celu przeprowadzenia wydarzenia odbywającego się w ramach Programu z innym podmiotem, którego zadaniem będzie organizacja miejsca wydarzenia oraz przeprowadzenie naboru Uczestników danego wydarzenia („Partner Wspierający”).

§ 4.

Cel Programu

Program ma charakter szkoleniowy. Celem Programu jest wsparcie młodych innowatorów w tworzeniu innowacyjnych pomysłów dla polskiej gospodarki poprzez zapoznanie ich ze specjalnie przygotowaną wersją metody design thinking. Metoda uczy tworzyć innowacyjne produkty i usługi w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników, a także umiejętność budowania prototypów weryfikujących wartość powstałych pomysłów. Dodatkowo, uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z istniejącymi w Polsce instrumentami wsparcia innowatorów oraz twórców start-upów.

§ 5. Nabór uczestników

1. Nabór do udziału w Programie odbywa się w jednym etapie.
2. Szczegółowy terminarz Programu zostaje umieszczony na portalu internetowym www.projektanciinnowacji.pl
3. Każda uczestnicząca w Programie osoba („Uczestnik”) oceniana jest niezależnie i z zachowaniem najlepszych standardów merytorycznych przez członków Komisji.
4. Uczestnik poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie nie nabywa jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora o przyznanie mu jakiegokolwiek nagrody ani o zwrot kosztów poniesionych przez niego w celu wzięcia udziału w Programie.
5. Decyzja o wyłonieniu Uczestników Programu należy wyłącznie do Komisji, jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed wysłaniem formularza. Wraz z wysłaniem formularza Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.
7. Zgłoszenia do udziału w Programie odbywają się drogą elektroniczną poprzez wypełnienie formularza dostępnego na portalu internetowym Organizatora pod adresem www.projektanciinnowacji.pl lub na dedykowanej stronie partnera wspierającego.
8. Formularz składa się z kwestionariusza osobowego, oraz krótkich odpowiedzi (max 1000 znaków) na pytania zawarte w formularzu dotyczące motywacji uczestnika oraz wyzwań jakie Uczestnik chciałby/chciałaby rozwiązać wykorzystując wiedzę zdobytą na warsztacie.
9. Komisja ocenia potencjał i motywację Uczestników w zakresie tworzenia innowacyjnych rozwiązań, a także różnorodność umiejętności reprezentowanych przez uczestników.
10. W szczególności Komisja decyduje o doborze Uczestników na bazie:
 - 1) motywacji wskazującej na postawę proaktywną, chęć do współpracy i wykorzystywania zdobytej wiedzy do tworzenia innowacyjnych rozwiązań,
 - 2) planów na realizację własnych projektów i przedsięwzięć, które zostałyby rozwinięte wykorzystując wiedzę zdobytą w Programie.
 - 3) różnorodności wiedzy i zainteresowań Uczestników: biznesowe, inżynierskie, artystyczne, naukowo-medyczne.
11. Każdy formularz podlega ocenie członka Komisji.
12. Każdy Uczestnik otrzyma informację zwrotną pocztą elektroniczną o rezultacie naboru najpóźniej do 24 godzin przed planowanym dniem warsztatowym będącym najważniejszym elementem Programu.
13. Warunkiem otrzymania statusu „Uczestnika” jest potwierdzenie dogodnego terminu i miejsca uczestnictwa drogą mailową poprzez automatycznie wygenerowanego maila, ustnie w trakcie rozmowy telefonicznej lub jako odpowiedź na otrzymaną wiadomość SMS.

§ 6. Uczestnicy

1. Program jest skierowany do osób fizycznych z potencjałem w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów oraz rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metodologii Design Thinking.
2. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które na dzień złożenia zgłoszenia udziału do Programy ukończyły 18 rok życia.
3. Podstawą uczestnictwa w Programie jest wzięcie udziału w naborze w wyznaczonych przez Organizatora terminach.

§ 7. Zobowiązania Uczestników

1. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Programie przez Komisję są zobowiązani stawić się w miejscu i o godzinie wskazanej przez Organizatora.
2. Jeśli udział Uczestnika w Programie nie będzie możliwy, Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym za pośrednictwem wskazanego w komunikacji z Uczestnikiem maila.
3. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników ani jakiegokolwiek osoby trzeciej z tytułu jakichkolwiek szkód będących efektem (bezpośrednim lub pośrednim) organizacji Programu lub umożliwienia Uczestnikom udziału w tym Programie.
4. Poprzez udział w Programie Uczestnicy ani członkowie Zespołów nie nabywają jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora, w tym roszczeń o zwrot kosztów poniesionych w celu wzięcia udziału w Programie (w tym kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia, itp.).

§ 8. Realizacja Programu

1. Program składać się będzie z dwóch serii całodziennych warsztatów w wybranych miastach.
2. Uczestnik zobowiązuje się, że weźmie udział w całodziennym spotkaniu warsztatowym na który został zaproszony przez Komisję.
3. Z uwagi na ograniczenia lokalizacyjne, na galę otwarcia Organizator zaprasza indywidualnie wybranych Uczestników, którzy otrzymają taką informację drogą mailową.
4. Program trwa nie dłużej niż do dnia 30.06.2020 roku. Szczegółowy harmonogram Programu, w tym dokładne terminy warsztatów zostanie przesłany drogą elektroniczną na adres e-mail każdego Uczestnika z odpowiednim wyprzedzeniem, miejsce gali otwarcia oraz szczegółowy harmonogram zostanie opublikowany na stronie internetowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, o którym mowa w ust. 4 powyżej w każdym czasie, o czym niezwłocznie poinformuje drogą elektroniczną uczestników zapisanych na warsztaty których dotyczyłaby zmiana.

§ 9. Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - spółka Google Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000240611 (dalej zwana „Administratorem”).

2. Uczestnicy przystępując do naboru wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, wykształcenie, zawód. Uczestnicy naboru przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w naborze oraz Programie.
3. Uczestnik przystępując do naboru, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz na publikację wizerunku.
4. Do zakończenia naboru Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail info@projektancinnowacji.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Programu, podane uprzednio w naborze dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z przeprowadzeniem naboru oraz realizacją Programu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia naboru, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.projektancinnowacji.pl Informacja o zmianie Regulaminu będzie każdorazowo dostępna na w/w stronie internetowej.
3. Organizator uprawniony jest do przerwania lub odwołania Programu w każdym momencie, bez podania przyczyny. Aplikantom oraz Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora w związku z przerwaniem lub odwołaniem Programu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator, chyba że zastosowanie znajdują bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

5. Informacji o Programie udziela Google Polska info@projektanciinnowacji.pl jako Organizator oraz Polski Fundusz Rozwoju S.A. jako Partner Strategiczny – tel. +48 800 800 lub +48 22 703 43 00, e-mail: startup@pfr.pl.