

## REGULAMIN KONKURSU AKADEMIA BIOMED PFR

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki organizacji ogólnopolskiego konkursu prowadzonego pod nazwą Akademia BioMed PFR (dalej: „Konkurs”) oraz zasady naboru i uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
  - a) **Spółka** – spółka handlowa w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych – ustawy z dnia 15 września 2000 r. (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1577) zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, będąca nowym, innowacyjnym przedsiębiorstwem prowadzącym działalność od mniej niż 7 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży, w początkowej i średniej fazie rozwoju z ponadprzeciętnym potencjałem w zakresie tworzenia innowacyjnych technologii farmaceutycznych i medycznych;
  - b) **Zespół** – zgłoszony do udziału w Konkursie zespół w składzie od 1 do 3 osób, które są zatrudnione w Spółkach na podstawie umowy o pracę lub innej równoważnej umowy (np. umowa zlecenie);
  - c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca członkiem Zespołu, który został zakwalifikowany do Konkursu w trakcie Eliminacji do Konkursu.
  - d) **Laureat** – Uczestnik, będący członkiem jednego ze zwycięskich Zespołów w Konkursie. Laureaci upoważnieni są do odbioru nagród w Konkursie.

### § 2.

#### Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000466256, REGON:

146615458, NIP: 7010374912, kapitał zakładowy 2.453.326.553,00 zł (opłacony w całości)  
zwana dalej „Organizatorem”.

### § 3.

#### Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest inwestowanie w umiejętności biznesowe i znajomość rynku przyszłych przedsiębiorców technologicznych, którzy wdrażając innowacje w sektorze medycznym i farmaceutycznym, dążyć będą do wzrostu gospodarczego oraz poprawy jakości opieki zdrowotnej w Polsce. Realizacja Konkursu ma za zadanie promowanie rozwiązań dążących do uzupełnienia luki kompetencyjnej wśród polskich innowatorów technologicznych, przekazując nagrodzonym Uczestnikom Konkursu we współpracy z Partnerami Konkursu praktyczne umiejętności biznesowe, wiedzę na temat dostępnych możliwości finansowania projektów oraz ich wdrożenia, a także umożliwiała nawiązywanie kontaktów z inwestorami, odbiorcami projektowanych rozwiązań oraz budowanie międzynarodowych sieci relacji.
2. Konkurs adresowany jest do Spółek, przy czym biorącymi udział w Konkursie mogą być wyłącznie Zespoły. Każda Spółka uprawniona jest do zgłoszenia do Konkursu wyłącznie jednego Zespołu. Po zgłoszeniu Zespołu przez Spółkę, Zespół jest dopuszczony do Eliminacji do Konkursu. Po zgłoszeniu Zespołu, nie jest możliwe dokonywanie zmian personalnych w Zespołach.
3. Konkurs poprzedzony jest Eliminacjami do Konkursu, w trakcie których spośród zgłoszonych Zespołów wyłonione zostaną Zespoły zakwalifikowane do Konkursu. Członkowie Zespołów zakwalifikowanych do Konkursu otrzymują status Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od zgłoszonych członków Zespołów przedstawienia dowodów potwierdzających fakt ich zatrudnienia w Spółkach przed dniem zgłoszenia.
5. Konkurs jest skierowany do dwóch grup Zespołów, uwzględniających specyfikę sektorów w których działają Spółki zatrudniające członków zgłoszonych do Konkursu Zespołów:
  - 1) BioTech – tj. produkty lecznicze lub usługi biotechnologiczne rozumiane jako usługi wspierające przedkliniczny lub kliniczny rozwój innowacyjnych produktów leczniczych.
  - 2) MedTech – tj. wyroby medyczne.

6. Laureatom zostaną przyznane następujące nagrody konkursowe:
  - 1) Nagroda Krajowa – warsztaty realizowane w Polsce,
  - 2) Nagroda Międzynarodowa – udział w Misji Międzynarodowej, realizowanej w Wielkiej Brytanii;
  - 3) Nagrody pieniężne o wartości określonej przez Organizatora.
7. Warunkiem otrzymania statusu Uczestnika przez członka Zespołu zgłoszonego do Konkursu, jest wzięcie przez Zespół udziału w Eliminacjach do Konkursu w wyznaczonych przez Organizatora terminach.
8. Uczestnicy zwycięskich Zespołów zostaną Laureatami Konkursu uprawnionymi do odbioru nagród.
9. Szczegółowy terminarz Konkursu zostanie umieszczony na portalu internetowym [www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl).
10. Poprzez zgłoszenie Zespołu do udziału w Konkursie, Spółki / Zespoły / Uczestnicy nie nabywają jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora o przyznanie jakiegokolwiek nagrody ani o zwrot kosztów poniesionych przez nich w celu wzięcia udziału w Konkursie. Decyzja o wyborze do udziału w Konkursie spośród wszystkich zgłoszeń należy wyłącznie do członków Zespołu ds. naboru do Konkursu, jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
11. Laureaci Konkursu uzyskują status „Alumna Akademii BioMed PFR”. Alumni Akademii BioMed PFR tworzą Klub BioMed – społeczność aktywnie zaangażowaną w inicjatywy na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego Polski w oparciu o innowacje technologiczne w branży farmaceutycznej i medycznej, w tym organizowane lub polecane przez Organizatora.

#### **§ 4.**

##### **Przebieg Konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie Zespoły, które spełniają kryteria określone w § 4 pkt. 4 – 6 poniżej oraz zostały wytypowane w trakcie Eliminacji do Konkursu.
2. Spółki zgłaszają Zespoły do udziału w Konkursie poprzez umocowanych reprezentantów Spółek, którymi mogą być pracownicy Spółki, osoby pozostające ze Spółką w stałym stosunku zlecenia, członkowie statutowych organów Spółki lub wspólnicy Spółki oraz jej pełnomocnicy. Poprzez zgłoszenie Zespołu do udziału w Konkursie Spółki wyrażają zgodę na odbiór nagród przez członków Zespołu, jeśli Uczestnicy uzyskają status Laureata.

3. Nagroda Krajowa przysługuje wszystkim Laureatom. Nagrodę Międzynarodową w postaci udziału w Misji Międzynarodowej może otrzymać wyłącznie jeden Laureat z każdego zwycięskiego Zespołu.
4. Każdy aplikujący do Konkursu Zespół oceniany jest niezależnie i z zachowaniem najlepszych standardów merytorycznych przez członków Zespołu ds. naboru do Konkursu, powołanego do tego celu przez Organizatora.
5. Każdy aplikujący do Konkursu Zespół zobowiązany jest wskazać wariant, w ramach którego będzie uczestniczył w Konkursie.
6. W ramach wariantu BioTech mogą wziąć udział wyłącznie Zespoły, których członkowie są zatrudnieni w Spółkach, które rozwijają produkty lecznicze i usługi biotechnologiczne, których statutowa siedziba znajduje się w Polsce oraz
  - 1) W przypadku produktów leczniczych:
    - a. Spółki uzyskały co najmniej *proof of concept* badanego produktu leczniczego tj. autor rozwiązania musi udowodnić możliwość realizacji koncepcji oraz możliwość osiągnięcia zakładanych rezultatów przy pomocy przeprowadzonych badań. Osiągnięte wyniki świadczą o jego przydatności klinicznej – tzn. znane jest zastosowanie proponowanej terapii, a także mechanizm jej działania.
    - b. Pomysły na produkty lecznicze zgłoszone do Konkursu muszą znajdować uzasadnienie w artykułach naukowych, publikowanych w anglojęzycznych magazynach branżowych rozpoznawalnych międzynarodowo, które są weryfikowane przez środowisko naukowe.
    - c. Spółki posiadają pełnię praw własności intelektualnej do produktu leczniczego lub posiadają do niego nieograniczoną czasowo ani terytorialnie wyłączną licencję.
  - 2) W przypadku usług biotechnologicznych:
    - a. Usługi świadczone przez Spółki powinny zawierać przynajmniej jeden z następujących elementów: analizę danych obejmujących genom, proteom lub dane pacjentów z jednostką chorobową których wynikiem będzie stworzenie nowego farmaceutyku, bądź usługę badania na zlecenie na potrzebę projektowania i rozwoju nowych produktów leczniczych, bądź usługi

konsultingowe z zakresu badań przedklinicznych i klinicznych, których klientami są firmy lub jednostki naukowe zajmujące się tworzeniem innowacyjnych produktów farmaceutycznych.

b. Wskazanie co najmniej dwóch potencjalnych klientów Spółki, udokumentowane odpowiednimi listami intencyjnymi.

7. W ramach wariantu MedTech mogą wziąć udział wyłącznie Zespoły, których członkowie zatrudnieni są w Spółkach, których statutowa siedziba znajduje się w Polsce oraz Spółki:
- 1) Legitymują się uzyskaniem co najmniej *proof of concept* opracowywanej technologii, tj. autor rozwiązania musi uzyskać potwierdzenie rynkowej potrzeby na dane rozwiązanie oraz możliwości realizacji zakładanych rezultatów.
  - 2) Posiadają pełnię praw własności intelektualnej do wyrobu medycznego lub posiadają do niego nieograniczoną czasowo ani terytorialnie wyłączną licencję.

#### **Eliminacje do Konkursu**

8. Zgłoszenie Zespołu do udziału w Konkursie odbywa się drogą elektroniczną poprzez wypełnienie formularza naboru dostępnego na portalu internetowym Organizatora pod adresem [www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl). Składanie zgłoszeń do udziału w Konkursie odbywa się w terminach wyznaczonych przez Organizatora.
9. Formularz naboru składa się z kwestionariusza identyfikującego Spółkę, jej przedstawiciela oraz kwestionariusza projektowego obejmującego kategorie tj. produkt lub usługa, rynek, finansowanie, rozwój, zespół, prezentacja inwestorska.
10. Wszyscy członkowie Zespołu są zobowiązani do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed wysłaniem formularza naboru przez Spółkę. Wraz z wysłaniem formularza przez Spółkę wszyscy członkowie Zespołu akceptują treść niniejszego Regulaminu. Dane osobowe wskazane w formularzu naboru podlegają ochronie zgodnie z § 12 Regulaminu.
11. Do Konkursu Organizator zaprosi nie więcej niż 40 Zespołów, które otrzymały najwyższe oceny podczas Eliminacji do Konkursu.
12. W szczególności Zespół ds. naboru do Konkursu oceniać będzie zgłoszenia do Konkursu pod kątem:
- 1) spełnienia warunków formalnych określonych w niniejszym Regulaminie;

- 2) atrakcyjności opisanego produktu lub usługi;
  - 3) etapu rozwoju oraz modelu biznesowego Spółki;
  - 4) charakterystyki rynku, na który dedykowany jest opisany produkt lub usługa;
  - 5) umiejętności i wiedzy kluczowych członków Zespołu w zakresie wybranego obszaru technologii oraz prowadzenia firmy;
  - 6) wizji rozwoju Spółki;
  - 7) przygotowanej przez Zespół prezentacji inwestorskiej.
13. Każdy Zespół otrzyma informację zwrotną pocztą elektroniczną o otrzymanej ocenie w trakcie Eliminacji do Konkursu.

#### **Konkurs**

14. Najwyżej ocenione w Eliminacjach do Konkursu Zespoły zostaną zakwalifikowane do Konkursu. Członkowie zakwalifikowanych do Konkursu Zespołów otrzymają status Uczestników.
15. Uczestnicy w ramach Zespołów zakwalifikowanych do Konkursu wezmą udział w bezpośredniej lub telefonicznej rozmowie z Zespołem Oceniającym Konkursu. Podczas rozmowy Uczestnicy powinni udzielić odpowiedzi na pytania zadawane przez Zespół Oceniający Konkursu dotyczące odpowiedzi udzielonych w formularzu naboru, o którym mowa w § 4 pkt 8 powyżej. Ocenie podlegać będzie merytoryka odpowiedzi udzielanych przez Uczestników, uzasadnienie zgłoszenia do Konkursu oraz ich postawa. O planowanym terminie rozmowy telefonicznej lub spotkania Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu naboru.
16. Spośród Zespołów zakwalifikowanych do Konkursu Organizator wyłoni maksymalnie 20 najwyżej ocenionych Zespołów, które zostaną zwycięzcami Konkursu, zaś członkowie zwycięskich Zespołów uzyskają status Laureatów.
17. Laureaci otrzymają możliwość odebrania nagród, przy czym zwycięskich Zespołów będzie nie więcej niż 5 w ramach wariantu BioTech oraz nie więcej niż 15 w ramach wariantu MedTech.
18. PFR zobowiązuje się przechowywać dokumentację związaną z organizacją Konkursu w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo do dnia 31 grudnia 2020 roku.

#### **§ 5.**

**Warunki przyznania nagród**

1. Warunkiem otrzymania nagród przez Laureatów jest dostarczenie drogą elektroniczną Organizatorowi we wskazanym, nieprzekraczalnym terminie:
  - a) listy członków zwycięskiego Zespołu (składającego się od co najmniej jednej do maksymalnie trzech osób), którzy odbiorą Nagrodę Krajową oraz wskazanie jednej osoby (osoba wybrana spośród członków Zespołu), która odbierze Nagrodę Międzynarodową;
  - b) pisemnego oświadczenia wszystkich członków zwycięskiego Zespołu, że pozostają zatrudnieni w Spółce;
  - c) pisemnej akceptacji niniejszego Regulaminu przez wszystkich członków zwycięskiego Zespołu;
  - d) pisemnej zgody wszystkich członków zwycięskiego Zespołu na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem;
  - e) pisemnej zgody wszystkich członków zwycięskiego Zespołu na publikowanie przez Organizatora imion i nazwisk oraz wizerunków Laureatów utrwalonych w trakcie realizacji Konkursu - na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu, w radiu, prasie oraz telewizji;
  - f) dokumentów potwierdzających dopełnienie kryteriów obowiązkowych Regulaminu tj. pełnomocnictwo do reprezentowania Spółki, numer KRS, potwierdzenie własności intelektualnej oraz w przypadku usług biotechnologicznych, dwa listy intencyjne z potencjalnymi klientami.

Wzory deklaracji oraz pozostałych oświadczeń wymienionych powyżej zostanie przesłany wszystkim zwycięskim Zespołom za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu naboru. Niedostarczenie któregośkolwiek z w/w dokumentów w terminie skutkuje skreśleniem z listy Laureatów. Z chwilą dostarczenia w terminie wszystkich w/w dokumentów wyłonieni Laureaci otrzymują prawo do odbioru nagród.
2. Wraz z dostarczeniem Organizatorowi wszystkich dokumentów, o których mowa w § 5 punkt 1 Regulaminu wszyscy członkowie zwycięskiego Zespołu akceptują treść niniejszego Regulaminu oraz wyrażają zgodę na publikowanie przez Organizatora firmy oraz logotypu Spółki, która zgłosiła zwycięski Zespół do Konkursu, krótkiego opisu działalności zwycięskiego Zespołu oraz faktu wzięcia przez Laureatów udziału w Konkursie – na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu, w radiu, prasie oraz telewizji. Powyżej opisana zgoda zostaje udzielona na okres 5 lat.
3. Każdy ze zwycięskich Zespołów na wyraźny wniosek Organizatora zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi logotypu Spółki w formie elektronicznej dla potrzeb publikacji

logotypu na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu, w radiu, prasie oraz telewizji.

4. Odbiór nagród przez Laureatów jest dobrowolny. Laureatowi, który nie odbierze nagrody, nie przysługuje z tego tytułu żaden ekwiwalent pieniężny ani inna forma rekompensaty. Rezygnacja z odbioru Nagrody Krajowej przez członków zwycięskiego Zespołu może być podstawą do pozbawienia członka tego Zespołu prawa do odbioru Nagrody Międzynarodowej w postaci udziału w Misji Międzynarodowej. Decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator. Nie jest dopuszczalna rezygnacja z udziału w Misji Międzynarodowej w przypadku odebrania Nagrody Krajowej, Nagrody pieniężnej lub dodatkowej nagrody pieniężnej.
5. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Laureatów ani jakiegokolwiek osoby trzeciej z tytułu jakichkolwiek szkód będących efektem (bezpośrednim lub pośrednim) organizacji Konkursu oraz przyznanych nagród.
6. Poprzez udział w Konkursie Uczestnicy nie nabywają w stosunku do Organizatora roszczeń o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu.

## § 6.

### Nagroda Krajowa

1. Nagrodą Krajową są warsztaty dla Laureatów realizowane w Polsce. Warsztaty trwają około 7 dni i odbywać się będą w ciągu jednego tygodnia z uwzględnieniem dni roboczych.
2. Tematyka warsztatów jest ustalana przez Organizatora, po konsultacji z Radą Programową. Warsztaty są realizowane przez Organizatora, członków Rady Programowej, oraz Partnerów Konkursu.
3. W trakcie trwania warsztatów Organizator zapewni napoje oraz przekąski dla uczestników tych warsztatów. Laureaci są wyłącznie odpowiedzialni za zapewnienie innego wyżywienia, zakwaterowania, transportu do miejsca prowadzenia warsztatów oraz innych ich wydatków w trakcie trwania warsztatów.
4. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Laureatom jakichkolwiek kosztów poniesionych przez nich w trakcie trwania warsztatów.
5. Dokładny czas trwania warsztatów, szczegółowy terminarz oraz miejsce ich odbywania Organizator przedstawi Laureatom przed rozpoczęciem warsztatów ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator uprawniony jest do zmiany czasu trwania, terminarza oraz



miejsca odbywania warsztatów.

## § 7.

### Nagroda Międzynarodowa

1. Nagrodą Międzynarodową jest udział w Misji Międzynarodowej realizowanej poza granicami Polski. Misja Międzynarodowa trwa około 5 dni, przy czym Organizator może termin ten dowolnie wydłużyć lub skrócić w porozumieniu z Partnerem Międzynarodowym wskazanym w punkcie 2 poniżej.
2. Za realizację Misji Międzynarodowej odpowiada Partner Międzynarodowy – Ambasada Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej w Warszawie.
3. W trakcie trwania Misji Międzynarodowej Partner Międzynarodowy zakwaterowanie oraz wyżywienie dla Laureatów wyznaczonych przez zwycięskie Zespoły do udziału w Misji Międzynarodowej. W skład wyżywienia wejdzie śniadanie i lunch. Laureaci są wyłącznie odpowiedzialni za zapewnienie innego wyżywienia, transportu do miejsca prowadzenia Misji oraz innych wydatków ich reprezentantów w trakcie trwania Misji Międzynarodowej.
4. Zarówno Partner Międzynarodowy, jak i Organizator nie są zobowiązani do zwrotu Uczestnikom oraz ich reprezentantom jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Laureatów w trakcie trwania Misji Międzynarodowej.
5. Laureaci odbierający Nagrodę Międzynarodową we własnym zakresie podejmują decyzję o ubezpieczeniu zdrowotnym, od odpowiedzialności cywilnej, następstw nieszczęśliwych wypadków oraz o jakimkolwiek innym ubezpieczeniu w trakcie trwania Misji Międzynarodowej, ponoszą jego koszty oraz dokonują stosownych formalności. Zarówno Partner Międzynarodowy jak i Organizator nie uczestniczy ani nie pośredniczy w czynnościach Laureatów, o których mowa w zdaniu poprzednim ani nie jest zobowiązany do zapewnienia takich ubezpieczeń dla Laureatów. Partner Międzynarodowy nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobie i mieniu poniesione przez uczestników inicjatywy w trakcie Misji Międzynarodowej.
6. Laureaci są zobowiązani do aktywnego uczestnictwa, rozumianego jako obecność oraz zaangażowanie podczas warsztatów i wydarzeń, będących częścią Misji Międzynarodowej.
7. Dokładny czas trwania Misji Międzynarodowej, jej termin oraz szczegółowy terminarz oraz miejsce Organizator przedstawi Laureatom przed rozpoczęciem Misji Międzynarodowej ze

stosownym wyprzedzeniem. Organizator uprawniony jest do zmiany czasu trwania Misji Międzynarodowej, jej terminu, terminarza oraz miejsca jej odbywania.

## **§ 8.**

### **Nagroda pieniężna**

1. Wszystkim Laureatom przysługuje Nagroda pieniężna, pod warunkiem odebrania Nagrody Krajowej przez Laureata. Wysokość nagrody pieniężnej należnej Laureatom odbierającym Nagrodę Krajową wyniesie 1/9 wartości Nagrody Krajowej.
2. Organizator Konkursu przekazuje również dodatkową Nagrodę pieniężną Laureatom wskazanym wśród członków zwycięskich Zespołów do odbioru Nagrody Międzynarodowej. Dodatkowa nagroda pieniężna dla uczestnika Misji Międzynarodowej wyniesie 1/9 wartości Nagrody Międzynarodowej.
3. Jeżeli w związku z przyznaniem Laureatom nagród powstaną jakiegokolwiek obowiązki podatkowe po stronie Organizatora, w szczególności obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, organizator zastrzega sobie prawo do sfinansowania należnego podatku w pierwszej kolejności ze środków stanowiących Nagrodę pieniężną w Konkursie.

## **§ 9.**

### **Gala Finałowa**

4. Gala Finałowa jest jednodniowym wydarzeniem, podczas którego Laureaci prezentują Spółki przed wybranym przez Organizatora panelem inwestorów.
5. Laureaci są zobowiązani do wzięcia udziału w sesji prezentowania przed inwestorami podczas Gali Finałowej.
6. Gala Finałowa stanowi zakończenie Konkursu i odbędzie się nie później niż 4 miesiące od zakończenia Misji Międzynarodowej, o której mowa w § 7 Regulaminu.
7. Dokładny termin, szczegółowy terminarz oraz miejsce Gali Finałowej Organizator przedstawi Laureatom przed rozpoczęciem wydarzenia ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator uprawniony jest do zmiany terminu, terminarza oraz miejsca odbywania się wydarzenia.

## § 10.

### Rada Programowa

1. W celu prawidłowej organizacji Konkursu oraz realizacji jego założeń, Organizator powoła Radę Programową Akademii BioMed PFR (dalej: „Rada Programowa”) spośród autorytetów polskiej nauki, innowacji i biznesu, której zadaniem będzie udzielanie wsparcia Organizatorowi poprzez:
  - 1) bieżące konsultowanie aktualnych działań podejmowanych w ramach Konkursu w zgodzie z najlepszą wiedzą i własnym doświadczeniem zawodowym;
  - 2) przedstawianie niewiążących sugestii, uwag, opinii oraz porad dotyczących funkcjonowania Konkursu, w tym przedstawianie propozycji kierunków rozwoju Konkursu bądź modyfikacji jego założeń;
  - 3) promowanie Konkursu we własnych kanałach komunikacyjnych oraz w zaplanowanych razem z Organizatorem działaniach promocyjnych, jak np. publikacja wizerunku na stronie Konkursu czy udzielanie wywiadów dla mediów;
  - 4) analizowanie przebiegu Konkursu oraz przedstawianie Organizatorowi wniosków z tej analizy.
2. Liczbę członków i skład Rady Programowej dla Konkursu określa Organizator.
3. Przewodniczącym Rady Programowej jest przedstawiciel wskazany przez Organizatora, który zwołuje oraz kieruje posiedzeniami Rady Programowej.
4. Obsługę administracyjną i techniczną Rady Programowej (w tym sporządzanie protokołów z posiedzeń Rady Programowej) zapewnia Organizator poprzez wyznaczoną przez siebie osobę.
5. Z posiedzeń Rady Programowej sporządza się protokół.
6. Wszelkie decyzje są podejmowane przez Radę Programową w drodze konsensusu. W przypadku niemożliwości wypracowania konsensusu, decyzję podejmuje Przewodniczący Rady Programowej, przy czym każdemu z członków przysługuje prawo żądania zaprotokołowania jego zdania odrębnego.
7. Posiedzenia Rady Programowej odbywają się w terminie oraz miejscu wskazanym przez Przewodniczącego Rady Programowej. Przewodniczący zobowiązany jest do poinformowania członków Rady Programowej o miejscu oraz terminie posiedzenia.
8. Członkowie Rady Programowej zostaną zobowiązani do zachowania poufności informacji poufnych na podstawie osobnych umów.

## § 11.

### Partnerzy Konkursu

1. Konkurs jest współtworzony przez Partnerów, zapraszanych do współpracy przez Organizatora spośród spółek grupy kapitałowej PFR, wiodących polskich i zagranicznych firm technologicznych, nowych, innowacyjnych start-upów, oraz innych podmiotów i osób dysponujących wiedzą i doświadczeniem kluczowym dla realizacji Konkursu.
2. Decyzję o przyznaniu statusu Partnera podejmuje Organizator. Warunki współpracy z Partnerem oraz jego zakres obowiązków określone są w osobnej umowie zawieranej między Partnerem a Organizatorem.
3. Pełna lista partnerów Konkursu znajduje się na portalu internetowym [www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl).

## § 12.

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w odniesieniu do danych osobowych:
  - a. Członków Zespołów zawartych w zgłoszeniach do Konkursu przekazanych Organizatorowi zgodnie z procedurą naboru określoną w § 4 Regulaminu,
  - b. członków Rady Programowej, o których mowa w § 10 Regulaminu,dalej zwanych „Dane Osobowe”.
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osoba, której dane dotyczą może się kontaktować z administratorem poprzez adres email [startup@pfr.pl](mailto:startup@pfr.pl), telefonicznie pod numerem +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00 lub pisemnie na adres siedziby administratora, wskazany w § 2 Regulaminu.
3. Organizator oświadcza, że Dane Osobowe, o których mowa w § 12 punkt 1 powyżej będzie przetwarzał w celu:

- a. powołania Rady Programowej,
  - b. organizowania, koordynowania i nadzorowania realizowania przez Radę Programową obowiązków i zadań wynikających z niniejszego regulaminu,
  - c. przeprowadzenia Eliminacji do Konkursu i wyłonienia Uczestników Konkursu,
  - d. organizowania i przeprowadzania dla Laureatów warsztatów w ramach Nagrody Krajowej,
  - e. organizowania udziału wybranych Laureatów w Misji Międzynarodowej,
  - f. zorganizowania udziału Laureatów w Gali Finałowej,
  - g. informowania mediów o przebiegu Konkursu oraz publikowania Danych Osobowych Uczestników, w tym ich wizerunku, na potrzeby realizacji działań promocyjnych dotyczących Konkursu, jak np. wywiadów z Uczestnikami w środkach masowego przekazu,
  - h. obsługi reklamacji i roszczeń z tytułu realizacji Konkursu.
4. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą, tj. Uczestnika, Członka Rady Programowej. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, ale niezbędna dla uczestnictwa w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w każdej chwili wycofać udzieloną wcześniej zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3. Wycofanie przez Uczestnika zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim spowoduje utratę przez tę osobę lub członka Rady Programowej prawa do udziału – odpowiednio: w Konkursie lub w Radzie Programowej.
5. Dane Osobowe będą przetwarzane:
- a. w celach, o których mowa w ust. 3 lit a-f powyżej – przez okres nie dłuższy, niż czas trwania Konkursu,
  - b. w celu, o którym mowa w ust. 3 lit g, h powyżej – przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu do odwołania zgody udzielonej przez Uczestnika,
  - c. w celu, o którym mowa w ust. 3 lit. i powyżej – przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, przez okres 6 miesięcy licząc od daty zakończenia Konkursu.
6. Dane Spółek oraz Uczestników mogą być udostępniane Partnerom Konkursu, dostawcom usług związanych z realizacją Misji Międzynarodowej oraz Gali Finałowej (linie lotnicze, hotele itp.) oraz mediom. Ponadto dane Spółek oraz Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym Dane Osobowe na zlecenie administratora, m.in. agencjom

- eventowym – przy czym takie podmioty będą przetwarzały dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
7. Dane Osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
  8. Każdej osobie, której dane Organizator przetwarza w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
  9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest zgoda, osoba, której dane dotyczą ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
  10. W zakresie, w jakim Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo do przenoszenia dotyczących jej Danych Osobowych, tj. do otrzymania od administratora jej Danych Osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Osoba ta może przestać te dane innemu administratorowi danych.
  11. Osobie, której dane są przez Organizatora przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
  12. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych. Dane kontaktowe wskazane zostały w § 12 pkt 2 powyżej.
  13. Żadne decyzje dotyczące osób, których dane Organizator przetwarza w związku z realizacją Konkursu, nie będą podejmowane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany, tj. w sposób, który nie uwzględnia udziału, interwencji lub wpływu człowieka. Dane Osobowe nie będą także wykorzystywane w celu profilowania.

### **§ 13.**

#### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje w związku z procedurą naboru do Konkursu należy zgłaszać na adres Organizatora w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem „Akademia BioMed PFR” na adres wskazany w § 2 niniejszego Regulaminu przed upływem czasu trwania procedury naboru

oraz po jej zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika o wynikach.

2. Reklamacje zgłaszane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora nie później niż 30 dni od daty jej otrzymania. W wyjątkowych przypadkach rozpatrywanie reklamacji może trwać dłużej. W takiej sytuacji informujemy Cię o przyczynach opóźnienia i nowym terminie. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **§ 14.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w zakresie dotyczącym organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu, Rady Programowej, Partnerów Konkursu, Przetwarzania Danych Osobowych oraz Reklamacji. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na portalu internetowym [www.startup.pfr.pl](http://www.startup.pfr.pl). Organizator uprawniony jest do zawieszenia, przerwania, skrócenia lub przedłużenia Konkursu w każdym momencie, bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora w związku z zawieszeniem, przerwaniem, skróceniem lub przedłużeniem Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Informacji o Konkursie udziela Polski Fundusz Rozwoju S.A. jako Organizator – tel. +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00, e-mail: [startup@pfr.pl](mailto:startup@pfr.pl).