

Wytyczne dot. prezentacji pitch- deck

Aby Wasza aplikacja była kompletna należy dołączyć do niej prezentację pitch – deck. Poniżej znajdują się kluczowe elementy, które muszą się na niej znaleźć.

Wymagania techniczne: plik pdf, nieprzekraczający 5MB

Prezentację należy dołączyć do formularza rekrutacyjnego, który znajduje się na stronie XXXX. Jeśli prezentacja przekracza dozwoloną wielkość prosimy o przestanie jej na adres: akceleracja@pfr.pl

1. Problem (Problem / Problem Statement)

- Jakie konkretne problemy lub potrzeby rynkowe adresujecie?
- Dlaczego ten problem jest ważny i wart rozwiązania?
- Podajcie przykłady sytuacji lub danych pokazujących skalę problemu.

2. Rozwiązanie (Solution)

- Jakie jest Wasze rozwiązanie? Opiszcie produkt lub usługę.
- Co odróżnia Wasze rozwiązanie od innych dostępnych na rynku?
- Jak Wasz produkt lub usługa skutecznie odpowiada na zidentyfikowany problem?

3. Unikalna propozycja wartości (Unique Value Proposition)

- Dlaczego klienci powinni wybrać Wasz produkt/usługę?
- Co jest Waszą przewagą konkurencyjną? Co wyróżnia Was na tle innych?

4. Segmenty klientów (Customer Segments)

- Kto jest Waszym klientem? Kim są użytkownicy i nabywcy?
- Opiszcie segmenty klientów, do których kierujecie ofertę.
- Jak dobrze znacie potrzeby i zachowania Waszych klientów?

5. Zespół

- Informacje o zespole – krótko przedstawcie kompetencje i doświadczenie członków zespołu.