REGULAMIN KONKURSU „Seed to Scale”

§ 1 Określenia i skróty

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia i skróty oznaczają:
   1) **Formularz Zgłoszeniowy** – oznacza formularz dostępny na portalu internetowym Organizatora pod adresem https://startup.pfr.pl/seed-to-scale, za pośrednictwem którego Organizator przyjmuje zgłoszenia do udziału w Konkursie.
   2) **Harmonogram** – oznacza szczegółowy terminarz wszystkich etapów Konkursu (łącznie z realizacją Warsztatów, w których udział stanowi Nagrodę w Konkursie), określony w § 2 ust. 5 Regulaminu oraz dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://startup.pfr.pl/seed-to-scale.
   3) **Komisja** – oznacza komisję powołaną przez Organizatora na potrzeby wyłonienia zwycięskich Zespołów, które wezmą udział w Warsztatach, w której skład wchodzi: przewodniczący oraz członkowie Komisji.
   4) **Konkurs** – oznacza proces wyłonienia zwycięskich Zespołów, którym przysługuje Nagroda w postaci udziału w Warsztatach.
   5) **Listy sankcyjne** – oznaczają listy osób i podmiotów, wobec których stosuje się szczególne środki ograniczające na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz listy stanowiące załączniki do rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy lub rozporządzenia Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających, lub rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 roku dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie oraz inne podobne listy.
   6) **Nagroda** – oznacza prawo do udziału w Warsztatach przyznane zwycięskim Zespołom.
   7) **Organizator –** oznacza Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 000-25 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000466256, NIP: 7010374912, REGON: 146615458, kapitał zakładowy 13 213 275 322,00 zł. Z Organizatorem można kontaktować się pod adresem e-mail: akceleracja@pfr.pl lub pod nr telefonu: +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00.
   8) **Osoba zgłaszająca** – oznacza osobę zgłaszającą Zespół do udziału w Konkursie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, będącą także osobą do kontaktu w sprawach Konkursu. Osoba zgłaszająca Zespół oświadcza i zapewnia, że jest uprawniona do wykonania w/w czynności w imieniu i na rzecz Zespołu, w tym do zawarcia Umowy.
   9) **Partner–** oznacza organizację działającą w obszarze foodtech, agritech, cleantech współpracującą z Organizatorem w celu przygotowania i przeprowadzenia Warsztatów.
   10) **Pitch-deck -** oznacza krótką prezentację, zawierającą maksymalnie kilkanaście slajdów, która przedstawia pomysł biznesowy Zespołu oraz rozwijaną przez niego technologię, która to prezentacja jest przesyłana Organizatorowi przez Zespół w związku ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie. Głównym celem Pitch-decka jest przedstawienie w sposób spójny i

zwięzły pomysłu na produkt z obszaru foodtech, agritech oraz cleantech, w celu pozyskania inwestycji. Dodatkowo prezentacja powinna zawierać uzasadnienie biznesowe, tj. wskazanie potencjału rynkowego ww. technologii, m.in. w postaci zidentyfikowania klienta, potrzeb, rynku, a także definiować problem z obszaru foodtech, agritech, cleantech, który może zostać rozwiązany z wykorzystaniem innowacyjnego rozwiązania technologicznego posiadanego przez Zespół.

11) **Regulamin –** oznacza niniejszy regulamin.
12) **Siła Wyższa** – ma znaczenie nadane w § 11 Regulaminu.
13) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną wskazaną § 3 ust. 1 Regulaminu, będącą członkiem Zespołu, który został wybrany przez Komisję zgodnie z § 3 Regulaminu i nabył prawo do Nagrody, tj. do udziału w Warsztatach.
14) **Umowa** – oznacza umowę udziału w Konkursie, w tym świadczenia na rzecz Zespołu usług niezbędnych dla realizacji Konkursu, a w przypadku uzyskania przez członków Zespół statusu Uczestnika również usług niezbędnych do przeprowadzenia Warsztatów, zawartą przez Zespół z Organizatorem w sposób opisany w § 3 ust. 15-19 Regulaminu.
15) **Ustawa** – oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
16) **Utwór –** oznacza Pitch-deck przesłany przez Zespół w związku ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie oraz wszystkie inne utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (m.in. prezentacje, plany, strategie) stworzone przez Zespoły i przekazane Organizatorowi w związku ze zgłoszeniem oraz udziałem w Konkursie.
17) **Warsztaty** –oznaczają Nagrodę w Konkursie przyznawaną Uczestnikom na którą składają się 3 (trzy) zajęcia i spotkania organizowane stacjonarnie w dniach 17-19.11.2026 r. w Warszawie przez Organizatora, poświęcone tematyce walidacji hipotezy biznesowej, wsparciu w udoskonaleniu Pitch – decka i przygotowania do rozmów z potencjalnymi inwestorami i klientem końcowym.
18) **Zespół** – grupa od 2 (dwóch) do 4 (czterech) pełnoletnich osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej, będących konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, które wspólnie opracowują innowacyjne rozwiązanie technologiczne w obszarze foodtech, agritech, cleantech, do których skierowany jest Konkurs.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs i Warsztaty oraz zasady uczestnictwa w nich.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie Uczestników, którzy wezmą udział w Warsztatach, poświęconych edukacji biznesowej, dzięki której Uczestnicy przygotują się do dalszego budowania opracowywanych przez siebie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech oraz cleantech oraz do procesu inwestycyjnego.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs i Warsztaty są realizowane w okresie od 01.09.2026 r. do 19.11.2026 r. Ramowy Harmonogram Konkursu i Warsztatów jest następujący:
   1) do 25.10.2026 r. – wysyłanie przez Zespoły zgłoszeń do udziału w Konkursie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego;

2) do 07.11.2026 r. – ogłoszenie wyników Konkursu – wskazanie zwycięskich Zespołów, które nabyły prawo do Nagrody, tj. możliwość udziału w Warsztatach;
3) w dniach 17-19.11.2026 r. – 3-dniowe Warsztaty;

6. Organizator zastrzega możliwość zmiany Harmonogramu, jeśli wystąpią czynniki niezależne od Organizatora, o czym Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie nowego Harmonogramu na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://startup.pfr.pl/seed-to-scale.
7. Jeżeli zmiana Harmonogramu nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator poinformuje Uczestników, najpóźniej z 3-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości wysłanych przez Organizatora na adresy poczty elektronicznej Osób zgłaszających, wskazane w Formularzach Zgłoszeniowych.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie oraz zawarcie Umowy

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych:
   1) które ukończyły 18. rok życia (tj. są pełnoletnie);
   2) będących konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
   3) zamieszkujących na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
   4) tworzących Zespół liczący od 2 do 4 członków, pracujący wspólnie nad realizacją innowacyjnego rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech;
   5) zainteresowanych walidacją swojego pomysłu na ww. rozwiązanie;
   6) z ponadprzeciętnym potencjałem w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów i usług wykorzystujących nowe technologie;
   7) niebędących pracownikami, współpracownikami bądź osobami świadczącymi usługi na rzecz Organizatora na innej podstawie prawnej niż stosunek pracy, ani powiązanych w jakikolwiek inny sposób z Organizatorem;
   8) niewidniejących na Listach sankcyjnych;
   9) przestrzegających wszelkich obowiązujących przepisów prawa w zakresie zakazu współpracy (choćby pośrednio) z państwami i podmiotami, na które nałożone zostały środki ograniczające, jak i handlu towarami objętymi sankcjami bez odpowiednich zezwoleń.
2. Przystępując do Konkursu Zespół oświadcza, że według jego wiedzy pomiędzy nim a Organizatorem, nie istnieje relacja prawna, służbowa lub powiązania osobiste, która mogłaby wpływać na bezstronność bądź powodować podejrzenie, że zachodzi konflikt interesów, a ich zgłoszenie do udziału i ewentualny udział w Konkursie nie będzie sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie przeciwdziałania korupcji.
3. Zgłoszenie Zespołów odbywa się przez Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://startup.pfr.pl/seed-to-scale i jest skierowany wyłącznie do osób fizycznych, o których mowa w ust. 1 powyżej, tworzących Zespoły.
4. Formularz Zgłoszeniowy ma postać elektroniczną i jego wypełnienie jest możliwe tylko w tej formie.
5. W celu zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie, Osoba zgłaszająca powinna:
   1) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy zawierający następujące dane: imię, nazwisko oraz kraj zamieszkania Osoby zgłaszającej, imiona, nazwiska oraz kraj zamieszkania wszystkich członków Zespołu, adres e-mail i numer telefonu Osoby zgłaszającej, niezbędne do prowadzenia kontaktu w sprawach Konkursu lub Warsztatów;

2) dołączyć skany oświadczeń wszystkich osób wchodzących w skład Zespołu, zawierających upoważnienie Osoby zgłaszającej do zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie i Warsztatach, do akceptacji w ich imieniu treści Regulaminu oraz do zawarcia Umowy w imieniu i na rzecz wszystkich osób, wchodzących w skład Zespołu. Wzór oświadczenia, o którym mowa w niniejszym punkcie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
3) odpowiedzieć na zadane w Formularzu Zgłoszeniowym pytania dotyczące innowacyjnego rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, rozwijanego przez Zespół, potrzeb inwestycyjnych Zespołu oraz gotowości biznesowej i inwestycyjnej;
4) dołączyć Pitch-deck.

6. Formularze Zgłoszeniowe Osoby zgłaszające powinny przesłać drogą elektroniczną za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie internetowej wskazanej w ust. 3 powyżej, w okresie od 1.09.2026 r. do 25.10.2026 r.
7. W Konkursie zostanie nagrodzonych maksymalnie 15 Zespołów spełniających wymogi, które są wskazane powyżej w ust. 1 powyżej oraz najlepiej ocenionych przez Komisję, tj. tych, które zdobyły największą liczbę punktów, zgodnie z ust. 10 poniżej.
8. Ocenie przez Komisję będą podlegać tylko kompletne zgłoszenia, tj. zgodne z wymogami, o których mowa w ust. 5 powyżej. Zmiany w zgłoszeniu można wprowadzać do upływu terminu wysyłania Formularzy Zgłoszeniowych, określonego w § 2 ust. 5 pkt 1 Regulaminu.
9. Ocena zgłoszeń będzie dwuetapowa:
   1) formalna – zgłoszenia zostaną ocenione przez min. 2 członków Komisji, pod kątem weryfikacji kompletności zgłoszenia, zgodnie z ust. 5 powyżej;
   2) merytoryczna – zgłoszenia zostaną ocenione przez 2 członków Komisji, pod kątem spełnienia kryteriów określonych w ust. 10 poniżej.
10. Ocena merytoryczna zgłoszenia, o której mowa w ust. 9 pkt 2) powyżej, będzie bazowała na przedstawionych przez Osobę Zgłaszającą odpowiedziach na pytania zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym oraz dołączonym Pitch – deck. Zgłoszenia będą oceniane przez każdego z dwóch członków Komisji w skali punktowej od 0 do 100 punktów, według następujących kryteriów:
    1) zgodność z tematyką Konkursu, tj. stosowanie przez Zespół innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech, cleantech (od 0 do 10 punktów);
    2) potencjał biznesowy rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, m.in zapotrzebowanie rynku (od 0 do 15 punktów);
    3) potencjał inwestycyjny rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, m.in skalowalność (od 0 do 25 punktów);
    4) doświadczenie projektowe Zespołu (od 0 do 15 punktów);
    5) jakość opisu zdefiniowanego w Pitch-deck problemu, wpisującego się w obszary foodtech, agritech, cleantech (od 0 do 15 punktów);
    6) gotowość biznesowa, tj. udowodnienie, że technologia rozwijana przez Zespół ma podstawy do osiągniecia sukcesu rynkowego poprzez dotarcie do określonego klienta oraz realizację modelu biznesowego, spełniającego aktualne potrzeby rynku (od 0 do 20 punktów).
11. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jedno zgłoszenie, Komisja zagłosuje nad wyborem jednego z ww. zgłoszeń, które uzyskały taką samą liczbę punktów. Wybór zgłoszenia następuje większością głosów członków Komisji, a w przypadku braku większości – decyzję podejmuje przewodniczący Komisji. Członkowie zwycięskiego Zespołu, którego

zgłoszenie zostanie wyłonione w drodze głosowania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stają się Uczestnikami, a zwycięski Zespół uzyskuje prawo do Nagrody, tj. do udziału w Warsztatach.

12. Od wyniku oceny, dokonanej przez Komisję zgodnie z ust. 8-11 powyżej, nie przysługuje możliwość odwołania.
13. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego przez Osobę zgłaszającą jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu przez wszystkich członków Zespołu oraz stanowi zobowiązanie do jego przestrzegania.
14. Uczestnicy, którzy zostali wyłonieni w Konkursie i którzy uzyskali prawo do Nagrody, zobowiązani będą dostarczyć elektronicznie na adres: akceleracja@pfr.pl podpisaną deklarację (skan podpisanej deklaracji) przyjęcia Nagrody. Wzór deklaracji zostanie przesłany drogą elektroniczną Uczestnikom wraz z informacją o terminie jej złożenia.
15. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego stanowi złożenie Organizatorowi oferty zawarcia Umowy.
16. Zespoły, których Formularz Zgłoszeniowy przeszedł weryfikację formalną, o której mowa w ust. 9 pkt 1 powyżej, otrzymają od Organizatora potwierdzenie zawarcia Umowy, wysłane w formie wiadomości na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
17. Wybrane przez Komisję Zespoły, uzyskujące prawo do udziału w Warsztatach, zostaną poinformowane o przyznaniu im Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, w ciągu maksymalnie 10 dni kalendarzowych od zakończenia etapu wysyłania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.
18. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przesłania Osobie zgłaszającej potwierdzenia, o którym mowa w ust. 16 powyżej.
19. Zawarcie Umowy nie wymaga od Uczestników złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
20. Umowa wygasa:
    1) z dniem zakończenia Konkursu – w przypadku Zespołów, którym nie przyznano Nagrody lub
    2) z dniem zakończenia Warsztatów – w przypadku Zespołów, którym przyznano Nagrodę lub
    3) z dniem upływu okresu wypowiedzenia Umowy lub jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z § 12 Regulaminu.
21. Uczestnik z tytułu udziału w Konkursie lub Warsztatach nie nabywa w stosunku do Organizatora jakiegokolwiek roszczenia o zwrot kosztów poniesionych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie lub Warsztatach. Organizator nie pobiera żadnej opłaty za uczestnictwo w Konkursie lub Warsztatach. Wszelkie materiały przesłane Organizatorowi przez Zespół jak również Osobę zgłaszającą lub poszczególnych członków Zespołu, zarówno przed jak i w trakcie trwania Konkursu lub Warsztatów, w szczególności Pitch-deck, nie podlegają zwrotowi z uwagi na ich cyfrowy format.
22. Organizator nie zapewnia pokrycia jakichkolwiek dodatkowych kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie lub Warsztatach, w tym w związku z przyznaniem Nagrody i uczestnictwem w Warsztatach.
23. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o okolicznościach mogących mieć wpływ na należyte wykonanie Umowy.

§ 4 Warsztaty

1. Uczestnicy wyłonieni przez Komisję zgodnie z § 3 Regulaminu, uzyskują prawo do otrzymania Nagrody, tj. prawa do udziału w Warsztatach.
2. W przypadku zaistnienia zmian w składzie Zespołów zakwalifikowanych do wzięcia udziału w Warsztatach, Osoba Zgłaszająca powinna poinformować Organizatora o zmianie nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym terminem rozpoczęcia Warsztatów.
3. Warsztaty odbędą się stacjonarnie w miejscu wyznaczonym przez Organizatora, w terminach określonych przez Organizatora w ramach Harmonogramu, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 Regulaminu. Organizator przekaże Uczestnikom dokładny adres odbywania się Warsztatów poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, podany w Formularzu Zgłoszeniowym, najpóźniej do 10 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Warsztatów.
4. Warsztaty polegać będą na spotkaniach Uczestników z ekspertami z branży foodtech, agritech, cleantech oraz z Partnerami, podczas których Uczestnicy będą mieli możliwość skonsultowania rozwijanych przez nich innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech, cleantech, a także w ramach których nabędą wiedzę na temat przygotowywania prezentacji inwestorskich oraz budowania i skalowania biznesu.
5. Organizator nie udziela Uczestnikom jakiejkolwiek licencji ani nie dokonuje przeniesienia praw autorskich majątkowych do materiałów udostępnianych w ramach Warsztatów.
6. Uczestnicy mają obowiązek aktywnego uczestnictwa we wszystkich Warsztatach.
7. Organizator jest uprawniony do korzystania z podwykonawców przy realizacji Warsztatów, co nie wymaga zgody Uczestnika.
8. Uczestnicy nie mogą nagrywać przebiegu Warsztatów, bez uprzedniej zgody Organizatora.
9. Uczestnicy nie mogą umożliwiać dostępu do udziału w Warsztatach, nieuprawnionym osobom trzecim.
10. Uczestnik ma obowiązek:
    1) nienarażania w żaden sposób życia i zdrowia swojego oraz innych osób biorących udział i prowadzących Warsztaty oraz osób postronnych,
    2) nienaruszania bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym praw autorskich lub innych praw osób trzecich, a także do przestrzegania postanowień Regulaminu,
    3) naprawienia szkód wyrządzonych przez siebie i członków swojego Zespołu.
11. Uczestnik nie jest uprawniony do powielania i rozpowszechniania w jakiejkolwiek formie i w jakikolwiek sposób treści Warsztatów i materiałów użytych w celu lub w związku z ich realizacją.
12. Uczestnicy mogą dobrowolnie wyrazić odrębną zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego w postaci fotografii oraz materiałów audiowizualnych wykonanych podczas Warsztatów na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
13. Wizerunek Uczestników, którzy wyrazili zgodę, o której mowa w ust. 12 powyżej, może być wykorzystywany przez Organizatora wyłącznie w celu promocji Konkursu oraz jego przyszłych edycji.
14. Rozpowszechnianie wizerunku może następować w szczególności poprzez publikację fotografii oraz materiałów audiowizualnych na:
    1) stronach internetowych Organizatora,
    2) w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora,
    3) w materiałach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych związanych z Konkursem oraz jego kolejnymi edycjami.

15. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych, do czasu jej wycofania.
16. Uczestnik ma prawo w każdym czasie wycofać zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku dokonanego przed jej wycofaniem.
17. Po otrzymaniu informacji o wycofaniu zgody Organizator zaprzestanie wykorzystywania wizerunku Uczestnika w nowych publikacjach i materiałach promocyjnych.
18. Organizator nie jest zobowiązany do wycofania lub usunięcia materiałów zawierających wizerunek Uczestnika, opublikowanych przed dniem otrzymania informacji o wycofaniu zgody, jeżeli dalsze ich usuwanie byłoby niemożliwe albo wymagałoby niewspółmiernych działań organizacyjnych lub technicznych.
19. Wzór zgody Uczestnika na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu.

§ 5 Nagroda

1. Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję zgodnie z § 3 ust. 8-11 Regulaminu otrzymają Nagrodę oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% od łącznej wartości nagród. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi. Z nagrody pieniężnej Organizator potrąci podatek i przekaże go do właściwego Urzędu Skarbowego, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę akceptując niniejszy Regulamin.
2. Uczestnik zobowiązany jest podpisać deklarację przyjęcia Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 14 Regulaminu. Deklaracja stanowi dowód wydania Nagrody i jest wymagana do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego.

§ 6 Prawa autorskie

1. Zespół z chwilą przekazania Organizatorowi Utworu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu w celu zakwalifikowania do udziału w Konkursie i udziału w Warsztatach.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
   1) utrwalenie i zwielokrotnienia Utworu - wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
   2) wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie Utworu do pamięci dowolnej liczby komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internetu, z możliwością zapisu lub bez oraz udostępnianie ich użytkownikom takich sieci,
   3) przekazywanie lub przesyłanie zapisów Utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
   4) publiczne udostępnianie nieodpłatnie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych,
   5) wszelkie inne wykorzystanie Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich, w celach związanych z realizacją Konkursu.
3. Licencja zostaje udzielona do dnia 31 grudnia 2026 r.

4. Organizator ma prawo udzielić Partnerom sublicencji na korzystanie z Utworów, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej oraz na czas określony wskazany w ust. 3 powyżej.
5. Zespół, akceptując Regulamin oświadcza, że korzystanie przez Organizatora lub Partnerów z Utworu zgodnie z ust. 1-4 powyżej nie będzie naruszać niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
6. Zespół jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne Utworu, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym autorskich praw majątkowych lub licencyjnych, lub z roszczeniami o ochronę dóbr osobistych, Zespół podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w szczególności, w razie wszczęcia postępowania sądowego, przystąpi do niego w charakterze interwenienta ubocznego. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami Organizator lub Partnerzy, którym Organizator udzielił prawa do korzystania z Utworu będą musiały zaniechać korzystania z nich w całości lub w części, lub zostaną zobowiązane prawomocnym wyrokiem sądu do zapłaty odszkodowania lub zadośćuczynienia z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Zespół naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.
8. Organizator niezwłocznie zawiadomi Zespół o wszelkich roszczeniach z powodu naruszenia praw własności intelektualnej skierowanych przeciwko Organizatorowi w zakresie Utworu.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator oświadcza, że jest Administratorem (dalej: "**Administrator**") danych osobowych osób, których dane będą przetwarzane w ramach Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**").
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu i przysługujących praw z tym związanych można się skontaktować z Administratorem w następujący sposób:
   1) listownie: Polski Fundusz Rozwoju S.A. ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
   2) poprzez adres e-mail: info@pfr.pl.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres e-mail: iod@pfr.pl lub na adres siedziby Administratora wskazany powyżej (z dopiskiem *Inspektor ochrony danych*).
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe identyfikacyjne i kontaktowe: imię i nazwisko Osoby zgłaszającej i członków Zespołu, kraj pochodzenia Osoby zgłaszającej i członków Zespołu, adres e-mail Osoby zgłaszającej, numer telefonu Osoby zgłaszającej oraz inne dane osobowe, jeżeli zostaną przekazane w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. W przypadku Uczestników, którzy wyrażą zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku, Administrator będzie przetwarzał ich dane w postaci wizerunku utrwalonego podczas Warsztatów.

6. Dane osobowe przetwarzane będą w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Konkursu, zawarcia oraz wykonania Umowy, a także udziału w Warsztatach na podstawie:
   1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania Umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą.
   2) art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w szczególności w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, rozpatrywania reklamacji, promocji Konkursu oraz kontaktów z Uczestnikami.
   3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w przypadku danych osobowych w postaci wizerunku Uczestników, w celu promowania Konkursu oraz ich kolejnych decyzji, przy czym rozpowszechnianie wizerunku następuje na podstawie odrębnie udzielonej zgody stosownie do art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia Umowy i przedawnienia roszczeń z nią związanych.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą zostać Partnerzy, przedstawiciele funduszy inwestycyjnych, uprawnione organy publiczne oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, na podstawie zawartych umów.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Dane osobowe członków Zespołu zostały udostępnione Administratorowi przez Osobę zgłaszającą, która wskazała osoby wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym jako członków Zespołu.
11. Członkom Zespołu oraz Osobie zgłaszającej przysługuje prawo do:
    1) dostępu do swoich danych osobowych oraz żądania ich kopii,
    2) sprostowania swoich danych osobowych,
    3) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych,
    4) usunięcia danych w prawnie uzasadnionych przypadkach,
    5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
    6) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

    W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych. Dane kontaktowe wskazane są w ustępach 2 i 3 powyżej.
9. Dane osobowe Osoby zgłaszającej oraz członków Zespołu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Osoba zgłaszająca Zespół do udziału w Konkursie zobowiązana jest niezwłocznie do przekazania członkom Zespołu szczegółowych informacji dotyczących ochrony danych osobowych znajdujących się w tym paragrafie.

§ 8 Reklamacje

1. Organizator zobowiązany jest zrealizować Konkurs i Warsztaty zgodnie z Umową oraz ponosi odpowiedzialność za zgodność Konkursu lub Warsztatów z Umową.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Konkursu lub Warsztatów z Umową, który istniał w chwili jego dostarczenia i ujawnił się w ciągu 2 dwóch lat od tej chwili.

Domniemywa się, że brak zgodności Konkursu lub Warsztatów oraz dostarczanych treści z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 (dwóch) lat od chwili dostarczenia Konkursu lub Warsztatów, istniał w chwili ich dostarczenia.

3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem lub Warsztatami – z zastrzeżeniem postanowień dotyczących przetwarzania danych osobowych – należy zgłaszać w formie pisemnej z dopiskiem „Seed to Scale", poprzez wysłanie reklamacji na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 pkt 7 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pfr.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności:
   1) opis sprawy, której dotyczy reklamacja ze wskazaniem zarzutów reklamacyjnych, datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji i treść ewentualnego żądania osoby zgłaszającej reklamację,
   2) imię i nazwisko lub dane osoby zgłaszającej reklamację, adres poczty elektronicznej (e-mail) lub adres poczty tradycyjnej do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana:
   1) w formie pisemnej w drodze listu tradycyjnego wysłanego na adres do korespondencji wskazany przez ww. osobę, albo
   2) w drodze wiadomości e-mail w przypadku reklamacji wysłanej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, o ile w jej treści ww. osoba zgłaszająca reklamację nie wskazała innego sposobu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji.
7. Organizator nie udziela dodatkowej gwarancji na usługi świadczone na podstawie Umowy, w tym w szczególności gwarancji na udział w Konkursie lub Warsztatach.

§ 9 Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy przysługujące członkom Zespołu

1. Członkowi Zespołu przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy zgodnie z Ustawą.
2. Członek Zespołu, który zawarł z Organizatorem Umowę, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
4. Członek Zespołu może odstąpić od Umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: akceleracja@pfr.pl lub pisemnie na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1 pkt 7 Regulaminu.
6. Organizator niezwłocznie przesyła członkowi Zespołu potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w wiadomości e-mail.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.

§ 10 Prawo odstąpienia od Umowy przysługujące Organizatorowi

1. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu i odstąpienia od Umowy w przypadku braku zawarcia Umowy przez co najmniej 7 Zespołów. Organizator jest uprawniony do wykonania powyższego uprawnienia w terminie do 7 (siedmiu) dni przed rozpoczęciem Konkursu.

2. W sytuacji wskazanej w ust. 1 powyżej, Organizator poinformuje Zespoły zgłaszające się do udziału w Konkursieo powyższym w wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym (w tym złoży odpowiednie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy). Postanowienia § 9 ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 11 Siła Wyższa

1. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności za opóźnienie lub przerwy w przeprowadzeniu Konkursu (w tym również w przeprowadzeniu Warsztatów) lub za nieprzeprowadzenie Konkursu (w tym również Warsztatów), które jest wynikiem działania Siły Wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niedające się przewidzieć z zachowaniem należytej staranności, na które Organizator nie miał i nie ma wpływu i którego skutkom nie mógł zapobiec, skutkujące opóźnieniami lub przerwami w przeprowadzeniu Konkursu (w tym również Warsztatów) lub niemożnością ich przeprowadzenia w całości lub w części. Zdarzeniami Siły Wyższej, o której mowa w niniejszym paragrafie, są w szczególności: epidemie, braki lub przerwy w dostawie energii elektrycznej bądź Internetu, nagła choroba osoby prowadzącej Warsztaty, a także klęski żywiołowe i inne zdarzenia związane z działaniem sił przyrody, trzęsienia ziemi, powodzie, wojny i działania wojenne, zamieszki, akty terroryzmu, skażenia radioaktywne.
2. W przypadku zaistnienia stanu Siły Wyższej, Organizator niezwłocznie zawiadomi Zespoły zgłaszające się do Konkursu (a jeżeli stan Siły Wyższej nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator zawiadomi Uczestników) o zaistnieniu Siły Wyższej i jej przyczynach w wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. W przypadku nieprzeprowadzenia Konkursu (w tym również Warsztatów) z powodu zaistnienia Siły Wyższej, Organizator określi inny termin Konkursu (lub Warsztatów), przy czym w takim przypadku Zespół będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy, w terminie 7 dni od dnia powiadomienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

§ 12 Wypowiedzenie Umowy

1. Organizator może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem jednotygodniowego terminu wypowiedzenia, w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących ważnych powodów:
   1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na działalność Organizatora i skutkująca koniecznością zmiany zakresu lub zakończenia działalności,
   2) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej działalności Organizatora i skutkującej koniecznością jej zmiany, zawieszenia lub zakończenia,
   3) zakończenie realizacji Konkursu lub Warsztatów lub wprowadzenie w miejsce Konkursu lub Warsztatów innych form działalności Organizatora.
2. Organizator może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących ważnych powodów:
   1) naruszenia przez Osobę zgłaszającą lub członków Zespołu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu,
   2) naruszenia przez Osobę zgłaszającą lub członków Zespołu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przepisu prawa lub praw innych osób.

3. Wypowiedzenie Umowy przez Organizatora każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu danej Umowy na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub złożenia oświadczenia Zespołowi w dowolny inny sposób.
4. Zespołowi przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy w każdym czasie, z zachowaniem jednotygodniowego terminu wypowiedzenia.
5. Wypowiedzenie Umowy przez Zespół, każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy na adres akceleracja@pfr.pl lub złożenia oświadczenia Organizatorowi w dowolny inny sposób.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania z ważnych i nieznanych w dniu ogłoszenia Regulaminu powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu lub Warsztatów, lub w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, zmiany rodzaju i zakresu usług oferowanych przez Organizatora, zmiany zasad i warunków ich świadczenia. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: https://startup.pfr.pl/seed-to-scale
3. Jeżeli zmiana Regulaminu nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator poinformuje Uczestników o takiej zmianie drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu, Uczestnik może – przed wejściem zmienionego Regulaminu w życie – rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z § 12 ust. 5 Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz decyzje Organizatora.
5. Informacji o Konkursie udziela Polski Fundusz Rozwoju S.A. jako Organizator – tel. +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00, e-mail: akceleracja@pfr.pl.
6. Spory powstałe w związku z Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
7. Organizator dołoży starań, aby wszelkie spory powstałe w związku z Regulaminem rozwiązane zostały polubownie.
8. W przypadku Uczestników istnieje możliwość rozwiązywania zaistniałych sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej (adres platformy: http://ec.europa.eu/consumers/odr/), która umożliwia składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń.
9. Uczestnicy są także uprawnieni do skorzystania z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów, a także mogą zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej lub do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej (adres strony, na której znajdują się szczegółowe informacje w tym przedmiocie: www.uokik.gov.pl).

10. Regulamin w wersji aktualnie obowiązującej jest dostępny pod adresem: https://startup.pfr.pl/seed-to-scale, w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
11. Organizator nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
12. Następujące załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
    1) Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia Osoby zgłaszającej;
    2) Załącznik nr 2 - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy;
    3) Załącznik nr 3 – Wzór zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

_____
(miejscowość i data)

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a _____, w związku z chęcią wzięcia udziału w konkursie pn.: ,,Seed to Scale", w którym nagrodą jest możliwość wzięcia udziału w warsztatach (dalej łącznie: ,,**Konkurs**"), organizowanym przez Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, KRS: 0000466256 (dalej: ,,**Organizator**"), niniejszym upoważniam _____ do zgłoszenia mnie jako członka zespołu (w którego skład wchodzi również _____) do udziału w Konkursie, w tym wypełnienia treści formularza zgłoszeniowego, akceptacji w moim imieniu treści regulaminu Konkursu, dostępnego na stronie internetowej Organizatora oraz do zawarcia z Organizatorem w moim imieniu i na moją rzecz umowy udziału w Konkursie, w tym świadczenia usług niezbędnych dla udziału w Konkursie.

_____

(podpis)

Załącznik nr 2 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, e-mail: akceleracja@pfr.pl ;

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / umowy dostawy następujących rzeczy(*) / umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/umowy udziału w konkursie/ umowy o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 3

Ja niżej podpisana/podpisany, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nieodpłatnie wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 0000466256, NIP: 7070374912 oraz REGON: 146615458) („**PFR**"), poprzez publikację zdjęć i nagrań wideo przedstawiających mój wizerunek utrwalony podczas Warsztatów, w celu promocji Konkursu oraz jego przyszłych edycji.

Oświadczam, że niniejsza zgoda obejmuje także możliwość obróbki i dokonywania opracowań zdjęć oraz nagrań wideo przedstawiających mój wizerunek dowolną techniką.

Oświadczam, że wyrażam niniejszą zgodę świadomie i dobrowolnie. Jednocześnie jestem świadomy/a, że odmowa jej wyrażenia nie spowoduje wobec mnie żadnych negatywnych konsekwencji. Zostałem/am poinformowany/a, że przysługuje mi prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie. W przypadku cofnięcia zgody zobowiązuję się, w miarę możliwości, wskazać materiały elektroniczne zawierające mój wizerunek, których usunięcia się domagam.

Niniejsza zgoda zostaje udzielona bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Oświadczam, że wykorzystanie mojego wizerunku zgodnie z udzieloną zgodą ma charakter nieodpłatny i nie rodzi po mojej stronie żadnych roszczeń finansowych wobec PFR.

_____

podpis Uczestnika