

## REGULAMIN KONKURSU „Seed to Scale”

### § 1 Określenia i skróty

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia i skróty oznaczają:
  - 1) **Formularz Zgłoszeniowy** – oznacza formularz dostępny na portalu internetowym Organizatora pod adresem <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>, za pośrednictwem którego Organizator przyjmuje zgłoszenia do udziału w Konkursie.
  - 2) **Harmonogram** – oznacza szczegółowy terminarz wszystkich etapów Konkursu (łącznie z realizacją Warsztatów, w których udział stanowi Nagrodę w Konkursie), określony w § 2 ust. 5 Regulaminu oraz dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>
  - 3) **Komisja** – oznacza komisję powołaną przez Organizatora na potrzeby wyłonienia zwycięskich Zespołów, które wezmą udział w Warsztatach, w której skład wchodzi: przewodniczący oraz członkowie Komisji.
  - 4) **Konkurs** – oznacza proces wyłonienia zwycięskich Zespołów, którym przysługuje Nagroda w postaci udziału w Warsztatach.
  - 5) **Listy sankcyjne** – oznaczają listy osób i podmiotów, wobec których stosuje się szczególne środki ograniczające na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz listy stanowiące załączniki do rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy lub rozporządzenia Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających, lub rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 roku dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie. oraz inne podobne listy,
  - 6) **Nagroda** – oznacza prawo do udziału w Warsztatach przyznane zwycięskim Zespołom, będącym Uczestnikami.
  - 7) **Organizator** – oznacza Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 000-25 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000466256, NIP: 7010374912, REGON: 146615458, kapitał zakładowy 12 122 029 143,00 zł. Z Organizatorem można kontaktować się pod adresem e-mail: [akceleracja@pfr.pl](mailto:akceleracja@pfr.pl) lub pod nr telefonu: +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00.
  - 8) **Osoba zgłaszająca** – oznacza osobę zgłaszającą Zespół do udziału w Konkursie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, będącą także osobą do kontaktu w sprawach Konkursu. Osoba zgłaszająca Zespół oświadcza i zapewnia, że jest uprawniona do wykonania w/w czynności w imieniu i na rzecz Zespołu, w tym do zawarcia Umowy.
  - 9) **Partner** – oznacza organizację działającą w obszarze foodtech, agritech, cleantech współpracującą z Organizatorem w celu przygotowania i przeprowadzenia Warsztatów.
  - 10) **Pitch-deck** - oznacza krótką prezentację, zawierającą maksymalnie kilkanaście slajdów, która przedstawia pomysł biznesowy Zespołu oraz rozwijaną przez niego technologię, która to prezentacja jest przesyłana Organizatorowi przez Zespół w związku ze zgłoszeniem do

udziału w Konkursie. Głównym celem Pitch-decka jest przedstawienie w sposób spójny i zwięzły pomysłu na produkt z obszaru foodtech, agritech oraz cleantech, w celu pozyskania inwestycji. Dodatkowo prezentacja powinna zawierać uzasadnienie biznesowe, tj. wskazanie potencjału rynkowego ww. technologii, m.in. w postaci zidentyfikowania klienta, potrzeb, rynku, a także definiować problem z obszaru foodtech, agritech, cleantech, który może zostać rozwiązany z wykorzystaniem innowacyjnego rozwiązania technologicznego posiadanego przez Zespół.

- 11) **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
- 12) **Siła Wyższa** – ma znaczenie nadane w § 11 Regulaminu.
- 13) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną wskazaną § 3 ust. 1 będącą członkiem Zespołu, który został wybrany przez Komisję zgodnie z § 3 Regulaminu i nabył prawo do Nagrody, tj. do udziału w Warsztatach lub odpowiednio członka tego Zespołu.
- 14) **Umowa** – oznacza umowę udziału w Konkursie, w tym świadczenia na rzecz Zespołu usług niezbędnych dla realizacji Konkursu a w przypadku uzyskania przez Zespół statusu Uczestnika również usług niezbędnych do przeprowadzenia Warsztatów, zawartą przez Zespół z Organizatorem w sposób opisany w § 3 ust. 23-27 Regulaminu.
- 15) **Ustawa** – oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 16) **Utwór** – oznacza Pitch-deck przesłany przez Zespół w związku ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie oraz wszystkie inne utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (m.in. prezentacje, plany, strategie) stworzone przez Zespoły i przekazane Organizatorowi w związku ze zgłoszeniem oraz udziałem w Konkursie.
- 17) **Warsztaty** – oznaczają Nagrodę w Konkursie przyznaną Uczestnikom na którą składają się 3 (trzy) zajęcia i spotkania organizowane stacjonarnie w dniach 25-27.11.2025 r. w Warszawie przez Organizatora, poświęcone tematyce walidacji hipotezy biznesowej, wsparciu w udoskonaleniu Pitch – decka i przygotowania do rozmów z potencjalnymi inwestorami i klientem końcowym.
- 18) **Zespół** – grupa od 2 (dwóch) do 4 (czterech) pełnoletnich osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej, będących konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, które wspólnie opracowują innowacyjne rozwiązanie technologiczne w obszarze foodtech, agritech, cleantech, do których skierowany jest Konkurs.

## **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs i Warsztaty oraz zasady uczestnictwa w nich.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie Uczestników, którzy wezmą udział w Warsztatach, poświęconych edukacji biznesowej, dzięki której Uczestnicy przygotowują się do dalszego budowania opracowywanych przez siebie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech oraz cleantech oraz do procesu inwestycyjnego.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs i Warsztaty są realizowane w okresie od 01.09.2025 r. do 27.11.2025 r. Ramowy Harmonogram Konkursu i Warsztatów jest następujący:
  - 1) do 26.10.2025 r. – wysyłanie przez Zespoły zgłoszeń do udziału w Konkursie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego;

- 2) do 12.11.2025 r. – ogłoszenie wyników Konkursu – wskazanie zwycięskich Zespołów, które nabyły prawo do Nagrody, tj. możliwość udziału w Warsztatach;
- 3) w dniach 25-27.11.2025 r. – 3-dniowe Warsztaty;
6. Organizator zastrzega możliwość zmiany Harmonogramu, jeśli wystąpią czynniki niezależne od Organizatora, o czym Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie nowego Harmonogramu na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>.
7. Jeżeli zmiana Harmonogramu nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator poinformuje Uczestników, najpóźniej z 3-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości wysłanych przez Organizatora na adresy poczty elektronicznej Osób zgłaszających, wskazane w Formularzach Zgłoszeniowych.

### **§ 3 Zasady udziału w Konkursie oraz zawarcie Umowy**

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych:
  - 1) które ukończyły 18. rok życia (tj. są pełnoletnie);
  - 2) będących konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
  - 3) zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 4) tworzących Zespół liczący od 2 do 4 członków, pracujący wspólnie nad realizacją innowacyjnego rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech;
  - 5) zainteresowanych walidacją swojego pomysłu na ww. rozwiązanie;
  - 6) z ponadprzeciętnym potencjałem w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów i usług wykorzystujących nowe technologie;
  - 7) niebędących pracownikami, współpracownikami bądź osobami świadczącymi usługi na rzecz Organizatora na innej podstawie prawnej niż stosunek pracy, ani powiązanych w jakikolwiek inny sposób z Organizatorem;
  - 8) niewidniejących na Listach sankcyjnych;
  - 9) przestrzegających wszelkich obowiązujących przepisów prawa w zakresie zakazu współpracy (choćby pośrednio) z państwami i podmiotami, na które nałożone zostały środki ograniczające, jak i handlu towarami objętymi sankcjami bez odpowiednich zezwoleń.
2. Przystępując do Konkursu Zespół oświadcza, że według jego wiedzy pomiędzy nim a Organizatorem, nie istnieje relacja prawna, służbowa lub powiązania osobiste, która mogłaby wpływać na bezstronność bądź powodować podejrzenie, że zachodzi konflikt interesów, a ich zgłoszenie do udziału i ewentualny udział w Konkursie nie będzie sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie przeciwdziałania korupcji.
3. Zgłoszenie Zespołów odbywa się przez Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>
4. i jest skierowany wyłącznie do osób fizycznych, o których mowa w ust. 1 powyżej, tworzących Zespoły.
5. Formularz Zgłoszeniowy ma postać elektroniczną i jego wypełnienie jest możliwe tylko w tej formie.
6. W celu zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie, Osoba zgłaszająca powinna:
  - 1) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy w zakresie danych: imię, nazwisko oraz kraj zamieszkania Osoby zgłaszającej, imiona, nazwiska oraz kraj zamieszkania wszystkich członków Zespołu, adres e-mail i numer telefonu Osoby zgłaszającej, niezbędne do prowadzenia kontaktu w sprawach Konkursu lub Warsztatów;

- 2) dołączyć skany oświadczeń wszystkich osób wchodzących w skład Zespołu, zawierających upoważnienie Osoby zgłaszającej do zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie i Warsztatach, do akceptacji w ich imieniu treści Regulaminu oraz do zawarcia Umowy w imieniu i na rzecz wszystkich osób, wchodzących w skład Zespołu. Wzór oświadczenia, o którym mowa w niniejszym punkcie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
  - 3) odpowiedzieć na zadane w Formularzu Zgłoszeniowym pytania dotyczące innowacyjnego rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, rozwijanego przez Zespół, potrzeb inwestycyjnych Zespołu oraz gotowości biznesowej i inwestycyjnej;
  - 4) dołączyć Pitch-deck.
7. Formularze Zgłoszeniowe Osoby zgłaszające powinny przesłać drogą elektroniczną za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie internetowej wskazanej w ust. 3 powyżej, w okresie od 1.09.2025 r. do 26.10.2025 r.
  8. W Konkursie zostanie nagrodzonych maksymalnie 15 Zespołów spełniających wymogi, które są wskazane powyżej w ust. 1 powyżej oraz najlepiej ocenionych przez Komisję, tj. tych, które zdobyły największą liczbę punktów, zgodnie z ust. 11 poniżej.
  9. Ocenie przez Komisję będą podlegać tylko kompletne zgłoszenia, tj. zgodne z wymogami, o których mowa w ust. 6 powyżej. Zmiany w zgłoszeniu można wprowadzać do upływu terminu wysyłania Formularzy Zgłoszeniowych, określonego w § 2 ust. 5 pkt 1 Regulaminu.
  10. Ocena zgłoszeń będzie dwuetapowa:
    - 1) formalna – zgłoszenia zostaną ocenione przez min. 2 członków Komisji, pod kątem weryfikacji kompletności zgłoszenia, zgodnie z ust. 6 powyżej;
    - 2) merytoryczna – zgłoszenia zostaną ocenione przez 2 członków Komisji, pod kątem spełnienia kryteriów określonych w ust. 11 poniżej.
  11. Ocena merytoryczna zgłoszenia, o której mowa w ust. 10 pkt 2) powyżej, będzie bazowała na przedstawionych przez Osobę Zgłaszającą odpowiedziach na pytania zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym oraz dołączonym Pitch – deck. Zgłoszenia będą oceniane przez każdego z dwóch członków Komisji w skali punktowej od 0 do 100 punktów, według następujących kryteriów:
    - 1) zgodność z tematyką Konkursu, tj. stosowanie przez Zespół innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech, cleantech (od 0 do 10 punktów);
    - 2) potencjał biznesowy rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, m.in zapotrzebowanie rynku (od 0 do 15 punktów);
    - 3) potencjał inwestycyjny rozwiązania technologicznego w obszarze foodtech, agritech, cleantech, m.in skalowalność (od 0 do 25 punktów);
    - 4) doświadczenie projektowe Zespołu (od 0 do 15 punktów);
    - 5) jakość opisu zdefiniowanego w Pitch-deck problemu, wpisującego się w obszary foodtech, agritech, cleantech (od 0 do 15 punktów);
    - 6) gotowość biznesowa, tj. udowodnienie, że technologia rozwijana przez Zespół ma podstawy do osiągnięcia sukcesu rynkowego poprzez dotarcie do określonego klienta oraz realizację modelu biznesowego, spełniającego aktualne potrzeby rynku (od 0 do 20 punktów).
  12. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jedno zgłoszenie, Komisja zagłosuje nad wyborem jednego z ww. zgłoszeń, które uzyskały taką samą liczbę punktów. Wybór zgłoszenia następuje większością głosów członków Komisji, a w przypadku braku większości – decyzję podejmuje przewodniczący Komisji. Zwycięski Zespół, którego zgłoszenie zostanie

wyłonione w drodze głosowania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, staje się Uczestnikiem i uzyskuje prawo do Nagrody, tj. do udziału w Warsztatach.

13. Od wyniku oceny, dokonanej przez Komisję zgodnie z ust. 9-12 powyżej, nie przysługuje możliwość odwołania.
14. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego przez Osobę zgłaszającą jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu przez wszystkich członków Zespołu oraz stanowi zobowiązanie do jego przestrzegania.
15. Uczestnicy, którzy zostali wyłonieni w Konkursie i którzy uzyskali prawo do Nagrody, zobowiązani będą dostarczyć elektronicznie na adres: akceleracja@pfr.pl podpisaną deklarację (skan podpisanej deklaracji) przyjęcia Nagrody. Wzór deklaracji zostanie przesłany drogą elektroniczną Uczestnikom wraz z informacją o terminie jej złożenia.
16. Akceptując niniejszy Regulamin członkowie Zespołu wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystywanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnienie ich wizerunku, utrwalonego w postaci zdjęć i materiałów filmowych wykonanych podczas Konkursu lub Warsztatów przez Organizatora do nieograniczonego kręgu odbiorców, wyłącznie w celu promocji tej oraz przyszłych edycji Konkursu, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
17. Zgoda, o której mowa w ust. 16 powyżej, obejmować będzie również możliwość obróbki i wywoływania fotografii składających się na wizerunek członków Zespołu biorących udział w Konkursie lub Warsztatach, dowolną techniką.
18. Zgoda, o której mowa w ust. 16 powyżej jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie zdjęć i materiałów filmowych z wizerunkiem członków Zespołu biorących udział w Konkursie lub Warsztatach, w materiałach promocyjnych Organizatora publikowanych na stronie internetowej, a także za pośrednictwem publicznie dostępnych środków masowego przekazu i portali społecznościowych.
19. Członkowie Zespołów zgłaszających się do udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu oświadczają, że zrzekają się wszelkich roszczeń związanych z wykorzystanym wizerunkiem na podstawie zgody, o której mowa w ust. 16 powyżej.
20. Członkowie Zespołu mają prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę, o której mowa w ust. 16 powyżej. W takim wypadku Organizator nie będzie dokonywał nowych publikacji wizerunku tej osoby po otrzymaniu powyższego cofnięcia. Z uwagi na fakt, iż usunięcie wizerunku powyższej osoby z dotychczasowych publikacji może okazać się niemożliwe lub bardzo utrudnione Organizator nie będzie zobowiązany do podejmowanie takich kroków.
21. Zgoda, o której mowa w ust. 16 udzielana jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
22. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego stanowi złożenie Organizatorowi oferty zawarcia Umowy.
23. Zespoły, których Formularz Zgłoszeniowy przeszedł weryfikację formalną, o której mowa w ust. 9 pkt 1 powyżej, otrzymają od Organizatora potwierdzenie zawarcia Umowy, wysłane w formie wiadomości na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
24. Wybrane przez Komisję Zespoły, uzyskujące prawo do udziału w Warsztatach, zostaną poinformowane o przyznaniu im Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, w ciągu maksymalnie 10 dni kalendarzowych od zakończenia etapu wysyłania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 7 Regulaminu.

25. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przesłania Osobie zgłaszającej potwierdzenia, o którym mowa w ust. 254 powyżej.
26. Zawarcie Umowy nie wymaga od Uczestników złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
27. Umowa wygasa:
  - 1) z dniem zakończenia Konkursu – w przypadku Zespołów, którym nie przyznano Nagrody lub
  - 2) z dniem zakończenia Warsztatów – w przypadku Zespołów, którym przyznano Nagrodę lub
  - 3) z dniem upływu okresu wypowiedzenia Umowy lub jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z § 12 Regulaminu.
28. Uczestnik z tytułu udziału w Konkursie lub Warsztatach nie nabywa w stosunku do Organizatora jakiegokolwiek roszczenia o zwrot kosztów poniesionych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie lub Warsztatach. Organizator nie pobiera żadnej opłaty za uczestnictwo w Konkursie lub Warsztatach. Wszelkie materiały przesłane Organizatorowi przez Zespół jak również Osobę zgłaszającą lub poszczególnych członków Zespołu, zarówno przed jak i w trakcie trwania Konkursu lub Warsztatów, w szczególności Pitch-deck, nie podlegają zwrotowi z uwagi na ich cyfrowy format.
29. Organizator nie zapewnia pokrycia jakichkolwiek dodatkowych kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie lub Warsztatach, w tym w związku z przyznaniem Nagrody i uczestnictwem w Warsztatach.
30. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o okolicznościach mogących mieć wpływ na należyte wykonanie Umowy.

#### **§ 4 Warsztaty**

1. Uczestnicy wyłonieni przez Komisję zgodnie z § 3 Regulaminu, uzyskują prawo do otrzymania Nagrody, tj. prawa do udziału w Warsztatach.
2. W przypadku zaistnienia zmian w składzie Zespołów zakwalifikowanych do wzięcia udziału w Warsztatach, Osoba Zgłaszająca powinna poinformować Organizatora o zmianie nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym terminem rozpoczęcia Warsztatów.
3. Warsztaty odbędą się stacjonarnie w miejscu wyznaczonym przez Organizatora, w terminach określonych przez Organizatora w ramach Harmonogramu, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 Regulaminu. Organizator przekaże Uczestnikom dokładny adres odbywania się Warsztatów poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, podany w Formularzu Zgłoszeniowym, najpóźniej do 10 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Warsztatów.
4. Warsztaty polegać będą na spotkaniach Uczestników z ekspertami z branży foodtech, agritech, cleantech oraz z Partnerami, podczas których Uczestnicy będą mieli możliwość skonsultowania rozwijanych przez nich innowacyjnych rozwiązań technologicznych w obszarze foodtech, agritech, cleantech, a także w ramach których nabędą wiedzę na temat przygotowywania prezentacji inwestorskich oraz budowania i skalowania biznesu.
5. Organizator nie udziela Uczestnikom jakiegokolwiek licencji ani nie dokonuje przeniesienia praw autorskich majątkowych do materiałów udostępnianych w ramach Warsztatów.
6. Uczestnicy mają obowiązek aktywnego uczestnictwa we wszystkich Warsztatach.
7. Organizator jest uprawniony do korzystania z podwykonawców przy realizacji Warsztatów, co nie wymaga zgody Uczestnika.
8. Uczestnicy nie mogą nagrywać przebiegu Warsztatów, bez uprzedniej zgody Organizatora.

9. Uczestnicy nie mogą umożliwiać dostępu do udziału w Warsztatach, nieuprawnionym osobom trzecim.
10. Uczestnik ma obowiązek:
  - 1) nienarażania w żaden sposób życia i zdrowia swojego oraz innych osób biorących udział i prowadzących Warsztaty oraz osób postronnych,
  - 2) nienaruszania bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym praw autorskich lub innych praw osób trzecich, a także do przestrzegania postanowień Regulaminu,
  - 3) naprawienia szkód wyrządzonych przez siebie i swoich członków Zespołu.
11. Uczestnik nie jest uprawniony do powielania i rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób treści Warsztatów i materiałów użytych w celu lub w związku z ich realizacją.

#### **§ 5 Nagroda**

1. Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję zgodnie z § 3 ust. 8-12 Regulaminu otrzymają Nagrodę oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% od łącznej wartości nagród. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi. Z nagrody pieniężnej Organizator potrąci podatek i przekaze go do właściwego Urzędu Skarbowego, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę akceptując niniejszy Regulamin.
2. Uczestnik zobowiązany jest podpisać oświadczenie potwierdzające otrzymanie nagrody. Oświadczenie to stanowi dowód wydania nagrody i jest wymagane do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego. .

#### **§ 6 Prawa autorskie**

1. Zespół z chwilą przekazania Organizatorowi Utworu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu w celu zakwalifikowania do udziału w Konkursie i udziału w Warsztatach.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie Utworu - wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
  - 2) wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie Utworu do pamięci dowolnej liczby komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internetu, z możliwością zapisu lub bez oraz udostępnianie ich użytkownikom takich sieci,
  - 3) przekazywanie lub przesyłanie zapisów Utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
  - 4) publiczne udostępnianie nieodpłatnie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych,
  - 5) wszelkie inne wykorzystanie Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich, w celach związanych z realizacją Konkursu.
3. Licencja zostaje udzielona do dnia 31 grudnia 2026 r.
4. Organizator ma prawo udzielić Partnerom sublicencji na korzystanie z Utworów, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej oraz na czas określony wskazany w ust. 3 powyżej.

5. Zespół, akceptując Regulamin oświadcza, że korzystanie przez Organizatora lub Partnerów z Utworu zgodnie z ust. 1-4 powyżej nie będzie naruszać niczych praw, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
6. Zespół jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne Utworu, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym autorskich praw majątkowych lub licencyjnych, lub z roszczeniami o ochronę dóbr osobistych, Zespół podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w szczególności, w razie wszczęcia postępowania sądowego, przystąpi do niego w charakterze interwenienta ubocznego. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami Organizator lub Partnerzy, którym Organizator udzielił prawa do korzystania z Utworu będą musiały zaniechać korzystania z nich w całości lub w części, lub zostaną zobowiązane prawomocnym wyrokiem sądu do zapłaty odszkodowania lub zadośćuczynienia z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Zespół naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.
8. Organizator niezwłocznie zawiadomi Zespół o wszelkich roszczeniach z powodu naruszenia praw własności intelektualnej skierowanych przeciwko Organizatorowi w zakresie Utworu.

#### **§ 7 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Organizator oświadcza, że jest Administratorem (dalej: "**Administrator**") danych osobowych osób, których dane będą przetwarzane w ramach Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu i przysługujących praw z tym związanych można się skontaktować z Administratorem w następujący sposób:
  - 1) listownie: Polski Fundusz Rozwoju S.A. ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
  - 2) poprzez adres e-mail: [iod@pfr.pl](mailto:iod@pfr.pl).
3. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, opis doświadczeń zawodowych.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu na podstawie:
  - 1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania Umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą.
  - 2) art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w szczególności w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, rozpatrywania reklamacji, promocji Konkursu oraz kontaktów z Uczestnikami.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia Umowy i przedawnienia roszczeń z nią związanych.

6. Odbiorcą danych osobowych mogą zostać Partnerzy , przedstawiciele funduszy inwestycyjnych, uprawnione organy publiczne oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, na podstawie zawartych umów.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Członkom Zespołów przysługują prawa do:
  - 1) dostępu do swoich danych osobowych oraz żądania ich kopii,
  - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
  - 3) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 4) usunięcia danych w prawnie uzasadnionych przypadkach,
  - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora,
  - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem. Dane kontaktowe wskazane są w ustępie 2 powyżej.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie.
10. Osoba zgłaszająca Zespół do udziału w Konkursie zobowiązana jest niezwłocznie do przekazania członkom Zespołu szczegółowych informacji dotyczących ochrony danych osobowych znajdujących się w tym paragrafie.

#### **§ 8 Reklamacje**

1. Organizator zobowiązany jest zrealizować Konkurs i Warsztaty zgodnie z Umową oraz ponosi odpowiedzialność za zgodność Konkursu lub Warsztatów z Umową.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Konkursu lub Warsztatów z Umową, który istniał w chwili jego dostarczenia i ujawnił się w ciągu 2 dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Konkursu lub Warsztatów oraz dostarczanych treści z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 (dwóch) lat od chwili dostarczenia Konkursu lub Warsztatów, istniał w chwili ich dostarczenia.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem lub Warsztatami – z zastrzeżeniem postanowień dotyczących przetwarzania danych osobowych – należy zgłaszać w formie pisemnej z dopiskiem „Seed to Scale”, poprzez wysłanie reklamacji na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 pkt 7 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pfr.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności:
  - 1) opis sprawy, której dotyczy reklamacja ze wskazaniem zarzutów reklamacyjnych, datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji i treść ewentualnego żądania osoby zgłaszającej reklamację,
  - 2) imię i nazwisko lub dane osoby zgłaszającej reklamację, adres poczty elektronicznej (e-mail) lub adres poczty tradycyjnej do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana:

- 1) w formie pisemnej w drodze listu tradycyjnego wysłanego na adres do korespondencji wskazany przez ww. osobę, albo
  - 2) w drodze wiadomości e-mail w przypadku reklamacji wysłanej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, o ile w jej treści ww. osoba zgłaszająca reklamację nie wskazała innego sposobu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji.
7. Organizator nie udziela dodatkowej gwarancji na usługi świadczone na podstawie Umowy, w tym w szczególności gwarancji na udział w Konkursie lub Warsztatach.

#### **§ 9 Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy przysługujące członkom Zespołu**

1. Członkowi Zespołu przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy zgodnie z Ustawą.
2. Członek Zespołu, który zawarł z Organizatorem Umowę, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
4. Członek Zespołu może odstąpić od Umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: akceleracja@pfr.pl lub pisemnie na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1 pkt 7 Regulaminu.
6. Organizator niezwłocznie przesyła członkowi Zespołu potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w wiadomości e-mail.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.

#### **§ 10 Prawo odstąpienia od Umowy przysługujące Organizatorowi**

1. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu i odstąpienia od Umowy w przypadku braku zawarcia Umowy przez co najmniej 7 Uczestników. Organizator jest uprawniony do wykonania powyższego uprawnienia w terminie do 7 (siedmiu) dni przed rozpoczęciem Konkursu.
2. W sytuacji wskazanej w ust. 1 powyżej, Organizator poinformuje Uczestników o powyższym w wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym (w tym złoży odpowiednie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy). Postanowienia § 9 ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

#### **§ 11 Siła Wyższa**

1. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności za opóźnienie lub przerwy w przeprowadzeniu Konkursu (w tym również w przeprowadzeniu Warsztatów) lub za nieprzeprowadzenie Konkursu (w tym również Warsztatów), które jest wynikiem działania Siły Wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niedające się przewidzieć z zachowaniem należytej staranności, na które Organizator nie miał i nie ma wpływu i którego skutkiem nie mógł zapobiec, skutkujące opóźnieniami lub przerwami w przeprowadzeniu Konkursu (w tym również Warsztatów) lub niemożnością ich przeprowadzenia w całości lub w części. Zdarzeniami Siły Wyższej, o której mowa w niniejszym paragrafie, są w szczególności: epidemie, braki lub przerwy w dostawie energii elektrycznej bądź Internetu, nagła choroba osoby prowadzącej Warsztaty, a także klęski żywiołowe i inne zdarzenia związane z działaniem sił przyrody, trzęsienia ziemi, powódzie, wojny i działania wojenne, zamieszki, akty terroryzmu, skażenia radioaktywne.
2. W przypadku zaistnienia stanu Siły Wyższej, Organizator niezwłocznie zawiadomi Zespoły zgłaszające się do Konkursu (a jeżeli stan Siły Wyższej nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator zawiadomi Uczestników) o zaistnieniu Siły Wyższej i jej przyczynach w wiadomości

wysłanej na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, podany w Formularzu Zgłoszeniowym.

3. W przypadku nieprzeprowadzenia Konkursu (w tym również Warsztatów) z powodu zaistnienia Siły Wyższej, Organizator określi inny termin Konkursu (lub Warsztatów), przy czym w takim przypadku Uczestnik będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy, w terminie 7 dni od dnia powiadomienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

### **§ 12 Wypowiedzenie Umowy**

1. Organizator może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem jednogodniowego terminu wypowiedzenia, w przypadku wystąpienia któregoś z następujących ważnych powodów:
  - 1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na działalność Organizatora i skutkująca koniecznością zmiany zakresu lub zakończenia działalności,
  - 2) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej działalności Organizatora i skutkującej koniecznością jej zmiany, zawieszenia lub zakończenia,
  - 3) zakończenie realizacji Konkursu lub Warsztatów lub wprowadzenie w miejsce Konkursu lub Warsztatów innych form działalności Organizatora.
2. Organizator może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia któregoś z następujących ważnych powodów:
  - 1) naruszenia przez Uczestnika, w tym Osobę zgłaszającą lub członków Zespołu, któregoś z postanowień Regulaminu,
  - 2) naruszenia przez Uczestnika, w tym Osobę zgłaszającą lub członków Zespołu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przepisu prawa lub praw innych osób.
3. Wypowiedzenie Umowy przez Organizatora każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu danej Umowy na adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub złożenia oświadczenia Uczestnikowi w dowolny inny sposób.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy w każdym czasie, z zachowaniem jednogodniowego terminu wypowiedzenia.
5. Wypowiedzenie Umowy przez Uczestnika, każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy na adres [akceleracja@pfr.pl](mailto:akceleracja@pfr.pl) lub złożenia oświadczenia Organizatorowi w dowolny inny sposób.

### **§ 13 Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania z ważnych i nieznanych w dniu ogłoszenia Regulaminu powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu lub Warsztatów, lub w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, zmiany rodzaju i zakresu usług oferowanych przez Organizatora, zmiany zasad i warunków ich świadczenia. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>
3. Jeżeli zmiana Regulaminu nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu – Organizator poinformuje Uczestników o takiej zmianie drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości wysłanej na

adres poczty elektronicznej Osoby zgłaszającej, wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu, Uczestnik może – przed wejściem zmienionego Regulaminu w życie – rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z § 12 ust. 5 Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz decyzje Organizatora.
5. Informacji o Konkursie udziela Polski Fundusz Rozwoju S.A. jako Organizator – tel. +48 800 800 120 lub +48 22 703 43 00, e-mail: [akceleracja@pfr.pl](mailto:akceleracja@pfr.pl).
6. Spory powstałe w związku z Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
7. Organizator dołoży starań, aby wszelkie spory powstałe w związku z Regulaminem rozwiązane zostały polubownie.
8. W przypadku Uczestników istnieje możliwość rozwiązywania zaistniałych sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej (adres platformy: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>), która umożliwi składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń.
9. Uczestnicy są także uprawnieni do skorzystania z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów, a także mogą zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej lub do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej (adres strony, na której znajdują się szczegółowe informacje w tym przedmiocie: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)).
10. Regulamin w wersji aktualnie obowiązującej jest dostępny pod adresem: <https://startup.pfr.pl/seed-to-scale>, w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
11. Organizator nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
12. Następujące załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
  - 1) Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia Osoby zgłaszającej;
  - 2) Załącznik nr 2 - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

#### **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

---

(miejsowość i data)

### OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a \_\_\_\_\_, w związku z chęcią wzięcia udziału w konkursie pn.: „Seed to Scale”, w którym nagrodą jest możliwość wzięcia udziału w warsztaty (dalej łącznie: „**Konkurs**”), organizowanym przez Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, KRS: 0000466256 (dalej: „**Organizator**”), niniejszym upoważniam \_\_\_\_\_ do zgłoszenia mnie jako członka zespołu (w którego skład wchodzi również \_\_\_\_\_) do udziału w Konkursie, w tym wypełnienia treści formularza zgłoszeniowego, akceptacji w moim imieniu treści regulaminu Konkursu, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, wyrażenia zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystywanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnienie mojego wizerunku zgodnie z § 3 tego regulaminu oraz do zawarcia z Organizatorem w moim imieniu i na moją rzecz umowy udziału w Konkursie, w tym świadczenia usług niezbędnych dla udziału w Konkursie.

---

(podpis)

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, e-mail: akceleracja@pfr.pl ;

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) / umowy dostawy następujących rzeczy(\*) / umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/umowy udziału w konkursie/ umowy o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.