



Regulamin serwisów internetowych PFR

Warszawa, wrzesień 2024 r.

1. INFORMACJE O SERWISACH I REGULAMINIE

- 1.1. Regulamin określa zasady nieodpłatnego korzystania przez Użytkowników z następujących serwisów:
 - 1.1.1. portalu (serwisu) internetowego Grupy PFR,
 - 1.1.2. portalu (serwisu) korporacyjnego PFR,
 - 1.1.3. portali (serwisów) projektowych PFR,oraz z dostępnych w ramach tych serwisów usług i funkcjonalności.
- 1.2. Lista Serwisów, o których mowa w pkt 1.1. powyżej, do których stosuje się niniejszy Regulamin znajduje się pod adresem <https://pfrsa.pl/lista-serwisow-internetowych-pfr-sa>.
- 1.3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w stopce każdego z Serwisów, o których mowa w pkt 1.1. powyżej, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.
- 1.4. Prowadzącym Serwisy, o których mowa w pkt. 1.1. powyżej, uprawnionym do dysponowania ich zasobami jest Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
- 1.5. Kontakt z Polskim Funduszem Rozwoju S.A. odbywa się poprzez:
 - 1.5.1. adres poczty elektronicznej: info@pfr.pl;
 - 1.5.2. pod numerem telefonu: +48 22 703 43 00;
 - 1.5.3. adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - 1.5.4. formularz kontaktowy lub formularz czatu (dostępny na stronie wybranych Serwisów).
- 1.6. Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w Serwisach, warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisów, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
- 1.7. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.8. W trakcie korzystania z Serwisów oraz świadczonych za ich pośrednictwem usług, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.

2. DEFINICJE

- 2.1. Administrator** – administrator w rozumieniu art. 4 pkt 7) RODO.
- 2.2. Dane osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1) RODO, zgodnie z którym za dane osobowe uznaje się informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.
- 2.3. Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z PFR czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.4. Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, korzystająca z danego Serwisu, gdy korzystanie z tego Serwisu nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.5. Grupa PFR** – instytucje rozwoju wskazane w art. 2 ustawy z dnia 4 lipca 2019 r. o systemie instytucji rozwoju.
- 2.6. PFR** – Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000466256, NIP: 7010374912, REGON: 146615458, e-mail: info@pfr.pl, wysokość kapitału zakładowego: 11.475.907.779,00 PLN (opłacony w całości), numer telefonu: +48 22 703 43 00.
- 2.7. Polityka Prywatności** – Polityka prywatności i polityka cookies mająca zastosowanie do Serwisów, zamieszczona w stopce każdego z Serwisów.
- 2.8. Regulamin** – niniejszy Regulamin.
- 2.9. RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 2.10. Serwis / Serwisy** – jeden z portali (serwisów) internetowych, o których mowa w pkt 1.1. i 1.2. Regulaminu lub ww. portale (serwisy) łącznie.
- 2.11. Siła Wyższa** - zdarzenie zewnętrzne, niedające się przewidzieć z zachowaniem należytej staranności, na które podmiot – tj. PFR lub Użytkownik - powołujący się na zdarzenie Siły Wyższej, nie miał i nie ma wpływu, i którego skutkiem nie mógł zapobiec, które uniemożliwia temu

podmiotowi wykonanie w całości lub w części jego zobowiązań wynikających z Regulaminu. Pod warunkiem spełnienia przesłanek, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zdarzeniami Siły Wyższej są w szczególności: klęski żywiołowe i inne zdarzenia związane z działaniem sił przyrody, trzęsienia ziemi, powódzie, wojny i działania wojenne, zamieszki, akty terroryzmu, skażenia radioaktywne, działania władzy publicznej.

- 2.12. Usługi / Usługa** – usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wskazane w pkt. 3.1. Regulaminu lub jedna z nich.
- 2.13. Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 2.14. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.15. Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwisy lub korzystająca z jednej albo kilku Usług opisanych w Regulaminie.
- 2.16. Warsztaty** - warsztaty oferowane przez PFR Użytkownikom. Szczegółowy opis każdego Warsztatu, w tym tematyka, program, cena, data, czas trwania i godzina Warsztatów, znajdują się na dedykowanej dla danego Warsztatu stronie produktowej (kafelku produktowym) w wybranym Serwisie.

3. USŁUGI OBJĘTE REGULAMINEM

- 3.1.** Za pośrednictwem Serwisów, PFR świadczy Użytkownikom następujące Usługi:
 - 3.1.1.** usługa dostępu do Serwisów, w tym:
 - 1) usługa dostępu do treści i materiałów tekstowych, graficznych i multimedialnych zawartych w Serwisie;oraz w ramach wybranych Serwisów:
 - 2) usługa umożliwiająca zgłoszenie się na inicjatywę/projekt realizowany przez podmioty z Grupy PFR za pomocą formularza zgłoszeniowego;
 - 3) usługa umożliwiająca wypełnienie testu;
 - 4) usługa umożliwiająca zawieranie umów zakupu Warsztatów;
 - 5) usługa umożliwiająca nawiązanie kontaktu z PFR poprzez formularz kontaktowy, usługę czatu lub inną dostępną technologicznie możliwość stosowaną w Serwisie;

- 6) usługa umożliwiająca wyszukanie interesujących Użytkownika informacji umieszczonych w Serwisach lub w serwisach podmiotów z Grupy PFR;
- 7) usługa dostępu do kalendarza zawierającego informacje o terminach wydarzeń organizowanych przez podmioty z Grupy PFR (lub niektórych z nich) wraz z informacją o sposobie zapisu na w/w wydarzenie (w zależności od rodzaju wydarzenia);

3.1.2. usługa newslettera (dostępna w ramach wybranych Serwisów) – polegająca na przesyłaniu zamówionych informacji, ofert oraz innych treści o charakterze informacyjnym lub handlowo – marketingowym na skutek zawarcia nieodpłatnej umowy o świadczenie usługi newslettera zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

- 3.2.** Szczegółowe informacje dotyczące zakupu i realizacji Warsztatów, o których mowa w pkt 3.1.1. ppkt 3) Regulaminu znajdują się w Regulaminie zakupu Warsztatów, dostępnym pod adresem <https://pfrsa.pl/regulamin-warsztatow>.
- 3.3.** PFR świadczy Usługi nieodpłatnie.
- 3.4.** Odrębne regulaminy regulujące kwestię inicjatyw / projektów realizowanych przez dany podmiot z Grupy PFR mogą przewidywać odpłatność za korzystanie z danych inicjatyw / projektów.
- 3.5.** Usługi są świadczone w zależności od rodzaju Usługi (i) przez czas korzystania przez Użytkownika z Usługi lub (ii) przez czas nieoznaczony, do momentu rezygnacji przez Użytkownika z danej Usługi lub też do momentu zaprzestania świadczenia danej Usługi przez PFR, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 3.6.** PFR zastrzega sobie prawo do modyfikowania z ważnych przyczyn sposobu realizacji Usług, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków PFR oraz Użytkowników. Ważną przyczyną dokonania zmiany w sposobie realizacji Usług jest w szczególności:
 - 3.6.1.** zmiana, rozbudowa lub ulepszenie sposobu realizacji danej Usługi;
 - 3.6.2.** ulepszenie funkcjonalności w celu poprawy jakości realizacji danej Usługi;
 - 3.6.3.** dostosowanie sposobu realizacji danej Usługi do zmian w środowisku technicznym PFR (tj. wykorzystywanego przez PFR sprzętu, aplikacji lub oprogramowania).

- 3.7. W celu przeprowadzenia prac naprawczych lub konserwacyjnych mających na celu zapewnienie lub przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności świadczenia Usług lub prac mających na celu ulepszenie istniejących funkcjonalności lub dodanie nowych, PFR ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia Usług. O przerwach technicznych oraz czasie ich trwania Użytkownik zostanie powiadomiony w drodze komunikatu na stronie głównej danego Serwisu z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 3.8. PFR nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usług wywołane Siłą Wyższą, awarią powstałą z winy Użytkownika lub nieprawidłowościami w systemie lub sprzęcie komputerowym Użytkownika, jakością łącza Użytkownika z siecią Internet, awariami urządzeń dostawców Internetu Użytkownika lub jakkolwiek inną okolicznością nie leżącą po Stronie PFR, w tym działaniem lub zaniechaniem spowodowanym przez osoby trzecie.
- 3.9. PFR nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkownika z Usług w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa.

4. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 4.1. Dla poprawnego działania Serwisu i korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika:
 - 4.1.1. komputera lub innego urządzenia multimedialnego posiadającego dostęp do Internetu;
 - 4.1.2. oprogramowania do przeglądania stron internetowych (przeglądarka). Serwisy są optymalizowane dla najnowszych wersji popularnych przeglądarek internetowych, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge (korzystanie z przestarzałych wersji przeglądarek internetowych może skutkować nieprawidłowym działaniem Serwisów);
 - 4.1.3. włączonej w przeglądarce internetowej obsługi plików typu cookies oraz javascript.
- 4.2. Rekomendowana rozdzielczość ekranu przy wyświetlaniu Serwisów to 1920X1080 pikseli.
- 4.3. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie przez system teleinformatyczny, z którego korzysta, minimalnych wymagań technicznych, o których mowa w pkt. 4.1. powyżej, niezbędnych do korzystania z Serwisów.
- 4.4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa świadczenia Usług, PFR podejmuje

środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług.

5. SERWISY

- 5.1.** Serwisy mają charakter informacyjny i służą w szczególności prezentacji działalności PFR i spółek z grupy kapitałowej PFR, podmiotów z Grupy PFR lub informacji w zakresie tematyki danego Serwisu, wskazania danych adresowo - kontaktowych oraz udostępnieniu Usług, funkcjonalności i innych materiałów.
- 5.2.** Umowa o świadczenie usługi dostępu do danego Serwisu zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie z chwilą skutecznego wywołania przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia tego Użytkownika adresu URL danego Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do danego Serwisu (tj. z chwilą wejścia do Serwisu). Natomiast umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia danego Serwisu przez Użytkownika.
- 5.3.** Korzystanie z Serwisów nie wymaga rejestracji ani logowania za pośrednictwem konta osobistego.
- 5.4.** Za samo korzystanie z Serwisów nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty. PFR nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych niezbędnej do korzystania z Serwisów.
- 5.5.** Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisów zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, przysługujących PFR lub osobom trzecim.
- 5.6.** Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisów wyłącznie na własny użytek osobisty. Oznacza to w szczególności, iż w odniesieniu do danych oraz wszelkich innych materiałów zawartych w zasobach Serwisów, zarówno takich które podlegają ochronie na gruncie prawa autorskiego, jak i takich które takiej ochronie nie podlegają, nie jest dopuszczalne wykorzystywanie powyższych materiałów w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności gospodarczej lub komercyjnej.
- 5.7.** Użytkownik zobowiązany jest nie podejmować jakichkolwiek działań, które miałyby wpływ na poprawne funkcjonowanie Serwisów. W szczególności zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w treści zamieszczane na stronach Serwisów.

- 5.8. Użytkownik zobowiązany jest także nie podejmować żadnych działań, które mogą narazić którykolwiek z Serwisów na awarię, w tym w szczególności: wprowadzać treści zawierających wirusy, złośliwe oprogramowanie, mogące wywołać uszkodzenia któregokolwiek z Serwisów, przełamywać zabezpieczenia, ani w żaden inny sposób ingerować w Serwisy.
- 5.9. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika z wykorzystaniem Serwisów treści o charakterze bezprawnym.
- 5.10. W ramach Serwisu zabronione jest niezgodne z przepisami prawa wpływanie na poprawność funkcjonowania Serwisu.

6. ODESŁANIA DO INNYCH SERWISÓW

- 6.1. Serwisy zawierają przekierowania do informacji i usług świadczonych za pośrednictwem innych serwisów, w tym również innych serwisów udostępnianych przez PFR, a także do profili w serwisach społecznościowych (takich jak X, Facebook, LinkedIn, YouTube).
- 6.2. W sytuacji opisanej w pkt. 6.1. powyżej, stosuje się regulaminy lub inne dokumenty określone przez podmioty trzecie świadczące daną usługę lub udostępniające dany serwis, a PFR nie jest stroną umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a tym podmiotem trzecim. Odpowiedzialność za usługi świadczone na rzecz Użytkowników przez podmioty trzecie określają odpowiednie umowy zawierane przez Użytkownika z tymi podmiotami trzecimi. W celu uniknięcia wątpliwości, powyższe nie dotyczy sytuacji, w której następuje przekierowanie na inne serwisy PFR, w takim przypadku zastosowanie znajdują regulaminy tych serwisów.

7. NEWSLETTER

- 7.1. PFR w ramach wybranych Serwisów świadczy bezpłatnie, wybranym Użytkownikom Usługę newslettera.
- 7.2. Umowa o świadczenie Usługi newslettera zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony, z chwilą dokonania zapisu na newsletter, zgodnie z pkt. 7.4 poniżej.
- 7.3. Umowa o świadczenie Usługi newslettera zostaje rozwiązana z chwilą wycofania przez PFR takiej Usługi z odpowiedniego Serwisu poprzez usunięcie formularza zapisu lub z chwilą otrzymania przez PFR wiadomości Użytkownika o chęci rezygnacji z otrzymywania newslettera (wypisaniu

się z newslettera) lub z chwilą wycofania przez Użytkownika zgody na otrzymywanie treści przesyłanych w ramach newslettera.

- 7.4. Zapis na newsletter i zawarcie nieodpłatnej umowy na świadczenie Usługi newslettera następuje poprzez wykonanie następujących czynności:
 - 7.4.1. uzupełnienia przez Użytkownika formularza zapisu dostępnego w ramach wybranego Serwisu w zakresie adresu e-mail;
 - 7.4.2. zaznaczenia wymaganych zgód / zgody,
 - 7.4.3. wciśnięcie przycisku „Wyślij” (lub podobnego).
- 7.5. W ramach Usługi newslettera, PFR zobowiązuje się do przesyłania zapisanemu Użytkownikowi zamówionych informacji na adres e-mail podany w formularzu zapisu na newsletter.
- 7.6. Użytkownik jest zobowiązany do podania w ramach formularza prawdziwych i prawidłowych danych, w szczególności niezbędnych do realizacji Usługi.
- 7.7. Wypisanie się z newslettera następuje poprzez kliknięcie w stopce wiadomości przesłanej w ramach świadczenia Usługi newslettera linku "Zrezygnuj z newslettera" (lub podobnego), który przekierowuje Użytkownika na stronę internetową umożliwiającą samodzielne wypisanie się z newslettera. Wypisanie się z newslettera jest równoznaczne z wycofaniem zgód/zgody na jego otrzymywanie.

8. DOSTĘP DO TREŚCI USŁUG

- 8.1. W zakresie w jakim świadczone przez PFR Usługi stanowią treści cyfrowe lub usługi cyfrowe w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, mają do nich zastosowanie postanowienia pkt 8.2. - 8.11. poniżej.
- 8.2. W przypadku, gdy PFR nie umożliwił dostępu do treści danej Usługi, na zasadach opisanych w paragrafach powyżej, Użytkownik powinien wezwać PFR do jej prawidłowego dostarczenia. W tym celu należy skontaktować się z PFR zgłaszając żądanie zaadresowane na dane kontaktowe wskazane w pkt 1.3. Regulaminu. Dostęp do danej Usługi następuje niezwłocznie po otrzymaniu i weryfikacji żądania, o którym mowa w niniejszym punkcie, przez PFR. W sprawach szczególnie skomplikowanych, termin udzielenia dostępu do Usługi może ulec przedłużeniu, jednak każdorazowo nie dłużej niż do 14 (czternastu) dni. PFR informuje Użytkownika o takim przedłużeniu terminu i wskazuje przyczynę przedłużenia, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pisemnie – w zależności od tego, którym kanałem informacji otrzymał wezwanie Użytkownika.
- 8.3. PFR zapewnia, że dana Usługa jest przekazywana każdorazowo

w najnowszej wersji, jaka jest dostępna w chwili udzielenia dostępu do Usługi. W okresie dostępu do Usługi, w przypadku przeprowadzenia przez PFR aktualizacji Usługi, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi z Regulaminem i zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa, PFR w razie konieczności podjęcia działań przez Użytkownika, poinformuje go o dostępnej aktualizacji i ewentualnych konsekwencjach jej niezainstalowania (i) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w formularzu zapisu na newsletter, o którym mowa w pkt 7.5. Regulaminu (w przypadku Usługi newslettera) lub (ii) za pośrednictwem Serwisu.

- 8.4.** PFR rekomenduje instalowanie aktualizacji niezwłocznie po ich udostępnieniu. W każdym wypadku Użytkownik powinien zainstalować aktualizację nie później niż w terminie 14 dni od chwili powiadomienia o jej dostępności zgodnie z pkt. 8.3. powyżej. PFR nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową realizację Usługi, wynikającą wyłącznie z braku instalacji aktualizacji, jeżeli:
 - 8.4.1.** Użytkownik, pomimo poinformowania o dostępnej aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania, nie zainstalował jej;
 - 8.4.2.** niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez PFR.
- 8.5.** Użytkownik powinien instalować uaktualnienia systemu operacyjnego zgodnie z zaleceniami producenta posiadanego urządzenia elektronicznego oraz producenta systemu operacyjnego. Brak aktualizacji systemu operacyjnego lub Usługi, może prowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa.
- 8.6.** PFR zapewnia dostępność wsparcia technicznego w sprawach związanych z realizacją Usług. W celu uzyskania wsparcia technicznego, należy skontaktować się z PFR za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w pkt. 1.3. Regulaminu.
- 8.7.** W przypadku braku dostępności lub niepoprawnego działania danej Usługi, Użytkownik zobowiązuje się do współpracy z PFR w celu ustalenia czy brak dostępności lub niepoprawne działanie tej Usługi wynikają z cech środowiska cyfrowego Użytkownika (np. właściwości urządzenia elektronicznego, którym Użytkownik się posługuje lub połączenia sieciowego).
- 8.8.** Użytkownikowi, który wezwał PFR do dostarczenia dostępu do Usługi zgodnie z pkt. 8.2. powyżej, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie tej Usługi, jeżeli PFR nie zrealizował żądania Użytkownika niezwłocznie lub w dodatkowym terminie 14 dni. Do odstąpienia od ww. umowy odpowiednio stosuje się właściwe postanowienia

Regulaminu dot. odstąpienia od umowy.

8.9. Użytkownikowi przysługuje także prawo do odstąpienia od ww. umowy bez wzywania PFR do prawidłowego dostarczenia Usługi, jeżeli:

8.9.1. PFR oświadczył lub z okoliczności wynika, że nie dostarczy Użytkownikowi danej Usługi, lub

8.9.2. PFR nie dostarczył danej Usługi w terminie określonym w pkt. 8.2. powyżej, a dostępność tej Usługi w tymże terminie miała dla Użytkownika istotne znaczenie.

8.10. W pozostałym zakresie, odpowiednie zastosowanie znajdują właściwe postanowienia Regulaminu dot. odstąpienia od umowy.

9. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9.1. Użytkownik może w dowolnym czasie rozwiązać każdą umowę o świadczenie Usługi, bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym, w sposób określony w pkt. 5.2. Regulaminu – w odniesieniu do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi dostępu do danego Serwisu oraz w pkt. 7.3. Regulaminu – w odniesieniu do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi newslettera.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE

10.1. PFR ponosi względem Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem - Przedsiębiorcą odpowiedzialność za brak zgodności z umową świadczonej Usługi (w zakresie jakim stanowi treść cyfrową lub usługę cyfrową w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta) dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

10.2. PFR ponosi względem Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem - Przedsiębiorcą odpowiedzialność za brak zgodności z umową świadczonej Usługi (w zakresie jakim stanowi treść cyfrową lub usługę cyfrową w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta) dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

10.3. Domniemania wskazane w pkt 10.1. i 10.2 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:

10.3.1. środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których PFR poinformował w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem danej umowy o świadczenie Usług;

10.3.2. Użytkownik, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z PFR, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Usługi wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, nie wykonuje tego obowiązku.

11. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

11.1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących działania danego Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem Usług, Użytkownik może złożyć reklamację, poprzez:

11.1.1. przesłanie wiadomości mailowej na adres: info@pfr.pl;

11.1.2. przesłanie pisemnej informacji na adres PFR wskazany w pkt. 1.5.3. Regulaminu.

11.2. Reklamacja powinna być w miarę możliwości złożona w ciągu 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.

11.3. Prawidłowe zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej następujące informacje:

11.3.1. dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail),

11.3.2. powód reklamacji oraz datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji,

11.3.3. treść żądania Użytkownika.

11.4. Rozpatrzenie reklamacji przez PFR oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa wynika krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację.

11.5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany:

11.5.1. w formie pisemnej w drodze listu tradycyjnego wysłanego na adres do korespondencji wskazany przez Użytkownika lub

11.5.2. w drodze wiadomości e-mail w przypadku reklamacji wysłanej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, o ile w jej treści Użytkownik nie wskazał innego sposobu przekazania informacji

o rozpatrzeniu reklamacji.

- 11.6.** W przypadku złożonej przez Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem - Przedsiębiorcą reklamacji dotyczącej dostarczenia Usługi (w zakresie w jakim stanowi treści cyfrowe lub usługi cyfrowe w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta), zawierającej żądanie doprowadzenia ww. Usługi do zgodności z umową (tj. żądanie dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z Usługi), PFR może odmówić jej uwzględnienia, gdy:
- 11.6.1.** doprowadzenie do zgodności z umową nie jest możliwe po stronie PFR i PFR poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację, lub
 - 11.6.2.** doprowadzenie do zgodności z umową zgodnie z żądaniem Użytkownika wymaga nadmiernych kosztów dla PFR i PFR poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację.
- 11.7.** W przypadku uwzględnienia reklamacji dotyczącej Usługi, o której mowa w pkt. 11.6. powyżej, PFR doprowadza Usługę do zgodności z umową w terminie 14 dni od daty zgłoszenia Reklamacji do PFR. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 30 dni.
- 11.8.** Użytkownikowi będącego Konsumentem lub Konsumentem - Przedsiębiorcą przysługuje prawo do odstąpienia od danej umowy o świadczenie Usług, o których mowa w pkt 11. 6 powyżej w następujących przypadkach:
- 11.8.1.** PFR zgodnie z pkt. 11.6. Regulaminu poinformował Użytkownika, że doprowadzenie danej Usługi do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie PFR,
 - 11.8.2.** PFR uwzględnił reklamację Użytkownika, ale nie doprowadził Usługi do zgodności z umową w terminie przewidzianym w pkt. 11.7. powyżej,
 - 11.8.3.** PFR próbował doprowadzić Usługę do zgodności z umową i mimo to w dalszym ciągu nie dostarczył Usługi lub nie usunął nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z Usługi (tj. Usługa nadal pozostaje niezgodna z umową),
 - 11.8.4.** brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego kierowania do PFR reklamacji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie (reklamacja dotycząca dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających

korzystanie z Usługi),

11.8.5. PFR poinformował Użytkownika, że nie doprowadzi Usługi do zgodności z umową w przewidzianych terminach lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.

11.9. W przypadkach, o których mowa w pkt. 11.8. powyżej – wystarczające jest wysłanie do PFR oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

11.10. Na stronie <https://ec.europa.eu> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z PFR drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

11.11. PFR informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, PFR nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto PFR nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w pkt. 11.10 powyżej.

11.12. W przypadku sporu z PFR Konsument może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

11.13. PFR nie udziela dodatkowej gwarancji na Usługi świadczone na podstawie umowy.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

12.1. Administratorem Danych osobowych Użytkownika jest Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w celach świadczenia Usług, o których mowa w pkt 3.1 Regulaminu oraz w przypadku zastrzeżeń dotyczących działania danego Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem Usług, w celu obsługi postępowań reklamacyjnych.

12.2. W związku z przetwarzaniem Danych osobowych Użytkownikowi przysługuje prawo do:

1) dostępu do danych (w tym dostarczenia kopii danych),

- 2) sprostowania danych,
- 3) usunięcia danych,
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania,
- 5) sprzeciwu na przetwarzanie danych,
- 6) przenoszenia danych,
- 7) wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie,
- 8) wniesienia skargi w związku z naruszeniem przepisów RODO do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12.3. Pełny zakres informacji na temat zasad i celów przetwarzania danych osobowych Użytkowników korzystających z Usług dostępnych za pośrednictwem Serwisów jest podany przy zbieraniu Danych osobowych oraz znajduje się w Polityce Prywatności, dostępnej w stopce każde Serwisu w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jej treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.

13. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 13.1.** Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca, który zawarł z PFR umowę o świadczenie danej Usługi, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
- 13.2.** Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie danej Usługi rozpoczyna się od dnia zawarcia tej umowy.
- 13.3.** Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca może odstąpić od danej umowy, składając PFR oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 13.4.** Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: info@pfr.pl lub pisemnie na adres PFR, określony w pkt 1.5.3. Regulaminu.
- 13.5.** PFR niezwłocznie przesyła Konsumentowi lub Konsumentowi – Przedsiębiorcy potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od danej umowy w wiadomości e-mail.

14. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 14.1.** Serwisy oraz newsletter zawierają elementy chronione prawem własności intelektualnej. Wszelkie prawa do treści umieszczonych w ramach nich, w tym elementów oprawy graficznej, przysługują PFR lub osobom trzecim, które wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich przez PFR.
- 14.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych w ramach Serwisów i newslettera wyłącznie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i wyłącznie w zakresie użytku osobistego. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisów i newslettera (w tym ich zawartości) nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych, w tym praw autorskich do utworów.
- 14.3.** Wszelkie czynności obejmujące elementy chronione prawem własności intelektualnej umieszczone w ramach Serwisów i newslettera, takie jak m.in. kopiowanie, wprowadzanie zmian, publiczne odtwarzanie lub inne rozpowszechnianie, nie mogą być dokonywane bez uprzedniej pisemnej zgody PFR.
- 14.4.** Treści umieszczone w ramach Serwisów oraz newslettera podlegają ochronie prawnej zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

15. WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

- 15.1.** PFR może wypowiedzieć daną umowę o świadczenie Usług o charakterze ciągłym z zachowaniem dwutygodniowego (2 tygodnie) terminu wypowiedzenia, w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących ważnych powodów:
 - 15.1.1.** zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na działalność PFR i skutkująca koniecznością zmiany zakresu lub zakończenia działalności;
 - 15.1.2.** ekonomiczna nieopłacalność świadczenia danej Usługi;
 - 15.1.3.** wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej działalności PFR i skutkującej koniecznością jej zmiany, zawieszenia lub zakończenia;
 - 15.1.4.** wprowadzenie w miejsce danej Usługi innych form działalności PFR;
 - 15.1.5.** zakończenia świadczenia danej Usługi.
- 15.2.** PFR może wypowiedzieć daną umowę o świadczenie Usług o charakterze ciągłym ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia

któregokolwiek z następujących ważnych powodów:

15.2.1. naruszenia przez Użytkownika postanowienia Regulaminu,

15.2.2. naruszenia przez Użytkownika, w związku z korzystaniem z tej Usługi, przepisu prawa lub praw innych osób.

15.3. Wypowiedzenie umowy przez PFR każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu danej umowy na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w formularzu zapisu na newsletter, o którym mowa w pkt 7.5. Regulaminu (w przypadku umowy o świadczenie usługi newslettera) lub złożenia wyraźnego oświadczenia Użytkownikowi w dowolny inny sposób.

16. ZMIANY REGULAMINU

16.1. PFR jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:

16.1.1. zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;

16.1.2. wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;

16.1.3. wprowadzenie przez PFR nowych funkcjonalności Serwisów lub funkcjonalności związanych ze świadczeniem Usług, a także modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych lub zmodyfikowanych funkcjonalności lub z nimi związanych;

16.1.4. wprowadzanie przez PFR nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych;

16.1.5. powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego

wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez PFR mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą proponowana zmiana jest na korzyść takiego Użytkownika;

16.1.6. Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji w szczególności ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Konsumentów oraz Konsumentów – Przedsiębiorców– w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.

16.2. PFR informuje Użytkownika poprzez publikację w Serwisach, co najmniej o:

16.2.1. treści planowanej zmiany Regulaminu;

16.2.2. dacie wejścia zmiany w życie;

16.2.3. jednolitej treści Regulaminu po zmianach.

16.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez PFR, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty poinformowania Użytkowników o zmianie Regulaminu w sposób wskazany w pkt. 16.2. powyżej. Zmieniony Regulamin stosuje się do Użytkownika, który nie rozwiąże umowy o świadczenie danej usługi przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. Rozwiązanie umowy o świadczenie danej usługi następuje na zasadach określonych w pkt 9. Regulaminu.

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

17.1. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego opublikowania w Serwisie.

17.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.

- 17.3. Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między Użytkownikami a PFR na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny, przy czym w przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami, spory te będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby PFR.
- 17.4. PFR nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
- 17.5. Zawarcie Umowy nie wymaga od Użytkownika złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
- 17.6. Językiem Regulaminu jest język polski.
- 17.7. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 17.8. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, adres poczty elektronicznej: info@pfr.pl.

- Nadawca [w tym miejscu należy wpisać dane identyfikacyjne Konsumenta lub Konsumenta – Przedsiębiorcy, tj. imię, nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail, adres)].
- Ja, niżej podpisany / podpisana, niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi [w tym miejscu należy wskazać daną Usługę] zawartej drogą elektroniczną w dniu
- Imię i nazwisko osoby odstępującej od umowy.
- Podpis osoby odstępującej od umowy (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej).
- Miejscowość i data.